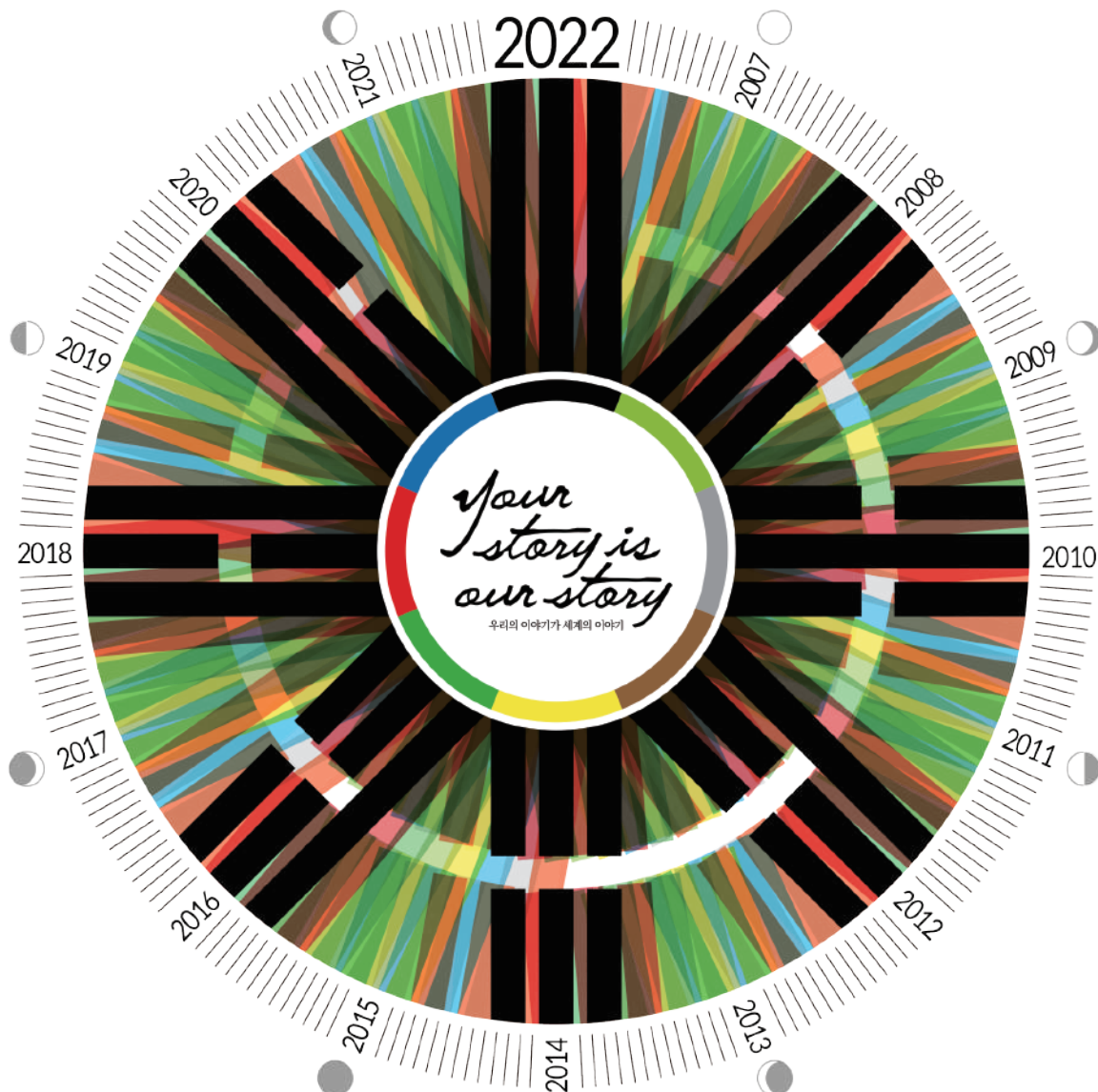


제16회
국제 부산콘텐츠마켓

Your story is our story
우리의 이야기가 세계의 이야기



16th International **BUSAN**
CONTENT MARKET
BCM중소업체지원관
BCM small business support center

OFFLINE ONLINE
2022. 6. 8-10 2022. 6. 8-24
BEXCO, BUSAN, KOREA www.ibcm.tv

BCM2022 is set to welcome the deliver of content to express condolences and sympathy to those who are drained by the lingering pandemic.
Your story is our story



BCM 중소기업 지원관

BCM samll business support center

- | | |
|---|---|
| 4 영상산업센터
Busan Visaul Industry Center | 20 미디어웍스
MEDIAWORKS |
| 5 부산영상후반작업시설
BusanPostlab | 21 언더식스티
UNDERSIXTY |
| 6 부산영화촬영영스튜디오-디지털베이
Busan Cinema Studios Digital Bay | 22 채널봄
Channel Bom |
| 7 콘텐츠코어
Contents Core Inc. | 23 영앤콘텐츠
YOUNG&CONTENTS CO.,LTD |
| 8 화화
HwaHwa | 24 제이에이와이아이엔터테인먼트
JAYE ENTERTAINMENT |
| 9 아리모아
ARIMOA Co., Ltd. | 25 26컴퍼니
26 COMPANY Corp. |
| 10 퍼플박스
PURPLEBOX | 26 연필과지우개
Pande Co., Ltd. |
| 11 스튜디오봉
STUDIO BONG | 27 히어로즈엔터테인먼트
Heros Entertainment |
| 12 주식회사 코너스튜디오
CORNER STUDIO | 28 애니코에듀
ANNYCO EDU |
| 13 키노비
Kino_b | 29 담화
Damhwa |
| 14 와이낫프로덕션
WhynotProduction | 30 (주)네오타니미디어
NeoTany Media Co.,Ltd. |
| 15 최작기획
Choyproduction | 31 와일드테일
Wildtale.Co.,Ltd. |
| 16 클루프로덕션
Clue production | 32 도파라
DOFALA Inc. |
| 17 씨티에스(CTS)
CTS | 33 미루픽처스
MIRU Pictures |
| 18 케이드레곤
K-Dragon Corp. | 34 써니엔터테인먼트
Sunny entertainment |
| 19 (주)영화맞춤제작소영화공장
KinemaFactory | 35 인터콘미디어인터내셔널
Interconmedia International |



부산영상위원회

Busan Film Commission

+82 51-720-0301

<http://www.bfc.or.kr/>

부산영상위원회는 1999년 국내 최초의 영화촬영지원 전담기구로 출범했습니다. 이후 지금까지 총 1,616편(2021년 12월 기준)의 영화·영상물 제작을 지원하며 부산의 지역 문화적 특성을 활용해 국제 경쟁력을 갖춘 영화도시로 자리매김하는 데 핵심적인 역할을 수행해왔습니다. 특히 지난해에는 부산 영상위원회 설립 이후 역대 최대 촬영지원 편수를 기록하며 새로운 역사를 달성했습니다.

Busan Film Commission (BFC) has been launched throughout South Korea as the very first organization supporting film production in 1999. Since its foundation, BFC has supported 1,616 films and videos by December 2021, playing a key role in contributing to the development of the film and video industry in Busan. In particular, last year, BFC supported the most number of films and videos ever since its establishment with achieving a new history. Also, BFC has strengthened a foothold in film and video industry by providing overall film support from planning, production, post-production, distribution, and professional manpower training.



[부산영상위원회 로케이션 지원 현장]
더-영원의 군주_메이킹 촬영



[부산영상위원회 로케이션 지원 현장]
초량동 사진관



[부산영상위원회전경]



영상산업센터

Busan Visual Industry Center

+82 51-720-0377

yeongeon1106@filmbusan.kr

<http://www.bvic.kr/>

영상산업센터는 창작과 비즈니스가 가능한 창작실, 영화·영상 기업 사무실, 프로덕션 오피스를 비롯해 시사실, 컨퍼런스 홀 등의 다목적 시설, 구내식당, 체력단련실, 어린이집 등 편의시설을 완비하고 있습니다.

영화·영상 창작환경 조성, 창의인력 및 제작사 유치, 지역 유관 기관과의 네트워킹, 입주기업과 창작자 대상 교육 등 입주기업을 위한 지원 프로그램을 운영 하고 있습니다.

Busan Visual Industry Center (BVIC) is well equipped with multi-purpose facilities such as creative rooms available for creation and business, film and video enterprise office, production office, and conference hall and convenient facilities such as canteen, fitness gym and a daycare center. BVIC operates supporting programs such as creating an film and video environment, inviting creative manpower and production companies, networking with local related organizations, and providing education and support to tenant companies and creators.



[세미나(부산제작사 프로덕션 사례 발표)]



[세미나(최신마케팅 트렌드 스터디)]



[입주기업 송년 세미나 및 네트워킹 행사]



부산영상후반작업시설

Busan Post lab

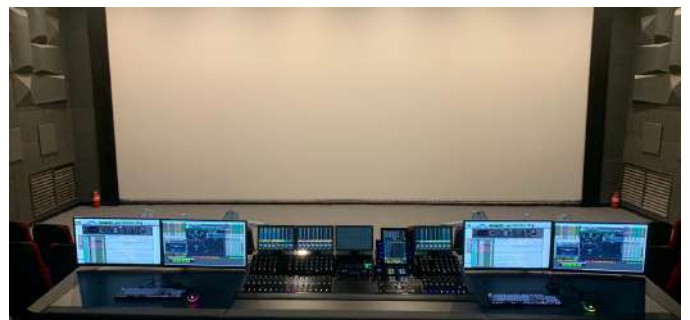
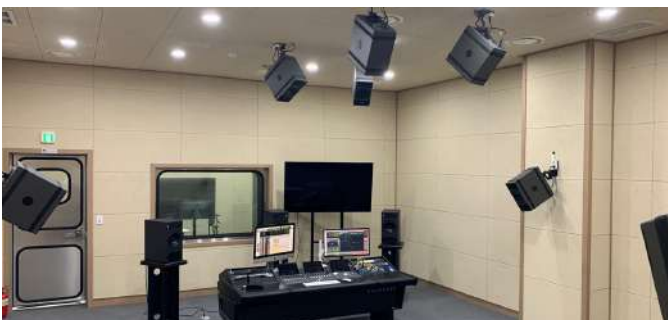
+82 51-720-0367

wildskip@filmbusan.kr

http://www.bfc.or.kr/homepage/default/page/subLocation.do?menu_no=3001010801

부산영상후반작업시설은 국내최초 종합 후반작업시설로 2009년 개관하였으며, 2019년 부산영상위원회가 위탁운영을 맡아 새로운 후반업체 유치와 시설변화 및 활성화를 위한 다각적인 전략을 모색하고 있습니다.

The Busan Post Lab was opened in 2009 as the first comprehensive post-production facility in Korea. In 2019, the Busan Film Commission took over the consignment operation and is seeking various strategies for attracting new post-production companies, changing facilities, and revitalizing facilities.



[시설 인프라]

부산영상후반작업시설 1층 222평 규모의 사운드마스터링실, 후시녹음실, 효과녹음실, 음향편집실, 교육실 등의 사운드스튜디오와 2층 색보정 및 DCP제작이 가능한 D-I 스튜디오가 있습니다.

[Facility Infrastructure]

Busan Post Lab First floor, We have a sound mastering room, an ADR room, a Foley room, a Sound editing room and, an Education room with a size of 733 sqm. On the second floor, D-I studio is located for color grading and DCP Mastering.

[입주업체]

4층 부산정보산업진흥원 한-아세안 ICT 융합빌리지
3층 (주)카메디아스퀘어, 렉플
2층 스튜디오 봉, 그로우포뮤직, 공감, (주)부일기획

[Company]

4F ASEAN-ROK ICT Convergence village
3F Camediasquare, Lecple
2F Studio Bong, Grow4music, Gongam, ireal



부산영화촬영스튜디오
BUSAN CINEMA STUDIOS



부산영화촬영스튜디오 -디지털베이

BUSAN CINEMA STUDIOS
- DIGITAL BAY

☎ +82 51-720-0316 ✉ kimj@filmbusan.kr

🌐 <http://digitalbay.kr/>

‘부산영화촬영스튜디오-디지털베이’는 오랜 기간 축적해온 버추얼 프로덕션(Virtual Production) 시설·장비 인프라 및 기술을 바탕으로 차세대 XR실감콘텐츠 제작시스템을 도입하여 창의적이고 효율적인 영화·영상 제작환경을 제공합니다.

Busan Cinema Studios-Digital Bay provides a creative and efficient cinema and video production environment by introducing a next-generation extended reality immersive content production system based on its accumulated Virtual production facilities and equipment infrastructure and technologies.



- 1) 버추얼 특수촬영장비
- 2) XR Studio, 시네마로보틱스, 모션베이스, 모션캡처, 광대역3D스캐너 등 다양한 영상제작 기술 구현

- 1) Virtual cameras and equipment
- 2) Busan Cinema Studios-Digital Bay materializes a wide range of video production technologies by interlocking virtual cameras and equipment, including Cinema Robotics System, Motion-Base, Motion-Capture and a Wide 3D-scanner with its XR Studio.

CONTENTS CORE

콘텐츠코어(주)

Contents Core Inc.

+82 51-850-1260 pnucoco@naver.com

https://pnucoco.com

콘텐츠코어는 부산의 관광기념품을 비롯한 다양한 콘텐츠를 기획, 개발하고 애니메이션, 캐릭터상품 등 다양한 형태의 결과물을 유통, 판매하는 부산의 대표 콘텐츠 제작 기업입니다. 자체 기획 콘텐츠 뿐만 아니라 부산시내 여러 관공서와 협력하여 다양한 프로젝트를 수행 중입니다.

Contents Core is a representative contents production company in Busan that plans and designs various contents including tourist souvenirs in Busan, and distributes and sells various types of contents such as animation and character goods. We are carrying out various projects in cooperation with various government offices in Busan as well as our own planned contents.



1) 애니메이션 / 캐릭터상품 / 관광기념품

2-1) <와글와글 어묵탕> : 부산의 대표 먹거리인 어묵을 소재로 한 애니메이션 콘텐츠.

장르 : 코믹, 일상물 / 타겟 : 전체이용가 / 러닝타임 : 2min x 143ep / 2D Animation

2-2) <꼬마갈매기 런즈> : 부산의 대표 캐릭터가 되고 싶은 꼬마갈매기 런즈와, 런즈를 방해하는 용두산 비둘기 용두 일당이 부산 곳곳을 돌아다니며 슬랩스틱 코미디를 펼치는 애니메이션.

장르 : 코믹, 슬랩스틱 / 타겟 : 전체이용가 / 러닝타임 : 3min x 10ep / 3D Animation

2-3) <동해수호대> : 동해바다 속 산호마을을 침략하려는 악당들과 싸우는 동해수호대 이야기.

장르 : 교육, 모험, 판타지 / 타겟 : 전체이용가 / 러닝타임 : 30min x 26ep / 2D Animation, 4D Animation

2-4) <힐링고양이 코코캣> : 일상생활 속 숨어있는 고양이를 찾는 힐링 애니메이션

장르 : 코믹, 슬랩스틱 / 타겟 : 전체이용가 / 러닝타임 : 30sec x 80ep / 2D Animation

1) Animation / Character goods / Tourism souvenirs

2-1) <Waggle Waggle Eomuk-Tang> : Animated contents based on Eomuk, the representative food of Busan.

Genre: Comic, Daily Life / Target: All Users / Running Time: 2min x 143ep / 2D Animation

2-2) <Little Seagull Runs> : An animation of the Little Seagull Runs, who wants to become Busan's representative character, and the Yongdusan Pigeon, Yongdu Crew, who interfere with Runs, walking around Busan and performing slapstick comedy.

Genre: Comic, Slapstick / Target: All users / Running time: 3min x 10ep / 3D Animation

2-3) <East Sea Guardians> : The story of the East Sea Guard, fighting villains who are trying to invade a coral village in the East Sea.

Genre: Education, Adventure, Fantasy / Target: All Users / Running Time: 30min x 26ep / 2D Animation, 4D Animation

2-4) <Healing Cat, Coco Cat> : Healing animation to find the hidden cat in everyday life

Genre: Comic, Slapstick / Target: All users / Running time: 30sec x 80ep / 2D Animation

話花 화화 HWAHWA

주식회사 화화

HwaHwa

☎ +82 51-746-2456

✉ hwahwa_studio@naver.com

🌐 hwahwa.com

글로벌 시장을 타겟으로 한국의 전통 콘텐츠를 발굴합니다. 세련된 디자인의 한국 요괴, 신령, 귀신, 신수 캐릭터와 그들이 펼치는 동양 판타지 어드벤처 애니메이션, 전통설화 속의 캐릭터 등으로 한국의 독특한 가치관과 문화를 세계의 시청자와 공유합니다.

HWAHWA is a studio dedicated to introduce attentively created characters and stories based on Korean legends, myths, and fairy tales. Through more than 150 developed characters, we are establishing a new Asian fantasy realm.



1) 애니메이션 '묘시의 전설'

2) 십이지신이 되지 못 한 고양이신, 묘신. 13번째 지신이 되어 인간은 모르는 묘시월드를 다스리고 있다. 묘시월드에는 장난치기 좋아하는 귀신과 요괴, 자연재해를 일으키는 무시무시한 신수 등 수많은 괴력난신이 살고 있는데... 인간소녀 지민과 고양이신이 함께 인간계와 묘신계를 넘나드는 판타지 어드벤처 애니메이션 시리즈를 2022년 런칭합니다.

1) Animation 'Legends of Meoshi World'

2) Meoshin is a mysterious cat celestial who couldn't be part of the 12 zodiacs. As the 13th zodiac, it looks over the mysterious realm called Meoshi World, the home to many powerful celestials, ghosts, monsters, and deities that cause supernatural phenomena. This unique and original Korean fantasy adventure will launch as an animated series in 2022.

**(주)아리모아**

ARIMOA Co., Ltd.

☎ +82 70-8666 - 0541

✉ kwaktj72@naver.com

🌐 www.arimoa.com

아리모아는 1999년에 설립되어 22년동안 웹서비스사업부, 메타버스&NFT사업부, 애니메이션 사업부로 안정적인 성장을 이뤄 왔습니다. 차세대 IT기술을 기반으로 콘텐츠를 개발하고, 마케팅하는 글로벌 엔터테인먼트 회사로 성장하고 있습니다. 글로벌 브랜드 치치핑핑IP를 기반으로 콘텐츠 배급사업, 캐릭터 라이선스 사업, 메타버스&NFT 사업을 세가지 핵심 BM으로 추진하고 있습니다.

Arimoa was established in 1999 and has achieved steady growth for 22 years as a web service, metaverse & NFT, and animation business. We are just a few steps away from becoming a global entertainment company that develops and markets contents based on next-generation IT technology. Based on the global brand ChiChiPingPing IP, we are promoting content distribution, character licensing, and metaverse & NFT business as three core BMs. First, we are building the ChiChiPingPiung universe contents.



1) 애니메이션, 캐릭터

2) 치치핑핑 3D 애니메이션

영원한 고전 "80일간의 세계일주"를 모티브로 한 판타지 3D TV 애니메이션

장르: 판타지, 어드벤처, 교육 / 타겟: 6세 ~ 10세 / 러닝타임: 15분 / 시
즌별 26편 구성 (시즌1~시즌4)

1. Season 1 (Beginner Level)

- (15분X26편) (2017.01~2018.12)

- 치치핑핑 일행들의 만남과 세계탐험대회의 단순 미션을 해결하는 기본 레벨을 거쳐 실버 레벨에 도전할 수 있는 기회를 부여하는 과정

2. Season 2 (Silver Level)

- (15분X26편) (2019.01~2020.01)

- 세계탐험대회의 최종 예선인 실버 레벨은 기본 레벨보다 험난하고, 복잡한 미션을 통해서 본선 진출인 골드 레벨에 진입하는 과정

3. Season 3 (Gold Level)

- (15분X26편) (2020.01~2021.04)

- 다이아 레벨을 향한 경쟁자들의 등장, 세계탐험 대회의 숨겨진 비밀, 5개의 황금유물 (지구본, 열쇠, 나침반, 지도, 뿔), 양자엔진

1) Animation, Character

2) CHICHIPINGPING 3D TV ANIMATION

A Fantasy Adventure Based on the Classic Adventure Novel, "Around the World in 80 Days"

Genre : Fantasy, Adventure, Educational / Target Age : 6 ~ 10 / Running Time : 15 minutes per episode / Episode : 26 Episodes per season (season 1 ~ season 4)

1. Season 1 (Beginner Level)

- (15minX26) (2017.01~2018.12)

- ChiChiPingPing friends join together to pass the first round of the World Adventure Tournament, and proceed their way to the Silver Level.

2. Season 2 (Silver Level)

- (15minX26) (2019.01~2020.01)

- The last qualifying round of the Tournament, the Silver Level is tougher with trickier missions than the Beginning Level. Passing this round grants the entry to the final contest, the Golden Level.

3. Season 3 (Gold Level)

- (15minX26) (2020.01~2021.04)

- At this level, new competitors emerge to fight for their places in the Diamond Level. Little by little the hidden secrets of the World Adventure Tournament are revealed.



주식회사 퍼플박스

PURPLEBOX

+82 70-8899-7402

kenetix@purple-box.co.kr

www.purple-box.co.kr

퍼플박스는 국내에서는 유일하게 클라우드 렌더팜을 활용 하여 다수의 콘텐츠(레이디버그, 미니특공 대, 티니핑 고스트포스 등)를 후반 작업을 진행 하였습니다. 레드오션(웹툰, 애니메이션, VR 등)과 블루 오션(AI, 메타버스, XR 등)을 같이 병행 할수 있는 새로운 시장 퍼플오션에서 회사를 설립 하였으며 일반인과 장애인을 같이 일 할수 있는 회사를 만들기 위해 노력 하고 있으며 좀더 많은 장애인들에게 일 자리들을 제공하기 여러편의 콘텐츠를 제작 진행 예정입니다.

Purple Box is the only Korean company to use Cloud render Farm to conduct final work on a number of contents (Ladybug, Mini force, teenieping, Ghost Force, etc.).

It has established a company in Purple Ocean, a new market that can combine Red Ocean (Webtoon, Animation, VR, etc.) and Blue Ocean (AI, Metabus, XR, etc.), and is working to create a company that can work with the general public and the disabled.



모든 동물이 탈 것으로 구성된 애니멀 겿 온 월드(Animal Get-on World) 이 곳엔 전 세계의 야생생태공원과 함께 멸종된 동물, 멸종위기의 동물, 반려동물 등 시공간을 초월한 다양한 동물들이 버스의 모습으로 공존한다.

애니멀 버스는 강아지와 고양이 버스인 우프와 미우가 애니멀 겿 온 월드를 여행하며,시간에 흩어진 다양한 동물들을 하나로 연결하고, 그들의 이야기로 춤 추고 노래하는 모두가 즐길 수 있는 뮤지컬 방식의 애니메이션이다.

Animal Get-on-World, which consists of riding all animals.

Along with wild ecological parks around the world, there are animals that have become extinct, endangered, and pets.

Various animals that transcend time and space coexist in the form of buses.

The animal bus is a dog and cat bus, Woof and Miu, traveling around Animal Get on World.

It brings together various animals scattered through time and dances and sings about their stories.

It is a musical-style animation that everyone can enjoy.



스튜디오 봉

STUDIO BONG

+82 10-3163-9672

tyfon8876@gmail.com

stbong.com

스튜디오 봉은 캐릭터 및 애니메이션 콘텐츠 제작 전문 회사로 2015년에 설립하여 일본 TV & 극장용, 게임 애니메이션은 물론 국내외 캐릭터 개발 및 기획 설정 디자인까지 크리에이티브한 그래픽 창작활동을 전문적으로 하고 있습니다. 또한 국내 외 외주 제작 노하우를 바탕으로 자사 오리지널 애니메이션 콘텐츠를 제작하고 있으며 세계에서도 주목 받을 수 있는 영향력 있는 회사를 목표로 하고 있습니다.

Studio Bong was established in 2015 as a company specializing in character and animation contents production and specializes in creative graphic creation activities, including Japanese TV & theater, game animation, and domestic and international character development and planning. We are also producing our original animation contents based on our know-how in foreign and domestic outsourcing, and we are aiming for an influential company that can draw attention from around the world.



■ 라이 & 베키 (캐릭터, 애니메이션)

숲속에서 나온 귀여운 토끼와 불의정령이 해변가 한 마을에 자리를 잡고 식당을 운영하며 생기는 다양한 에피소드이다. MZ세대가 공감할 수 있는 심플하고 귀여운 캐릭터 친구들의 해변가 일상생활을 소재로한 숏폼 시리즈 애니메이션.

라이와 베키를 소재로한 영상 및 다양한 캐릭터 상품을 소개합니다.

■ Lai & Beki (Characters, Animation)

It is a variety of episodes that occur when a cute rabbit and a fire fairy from the forest settle down in a seaside village and run a restaurant.

A short form series animation about the everyday life of friends with simple and cute characters.

We introduce videos and various character products based on Lai and Beki.



CORNER STUDIO

주식회사 코너스튜디오

CORNER STUDIO

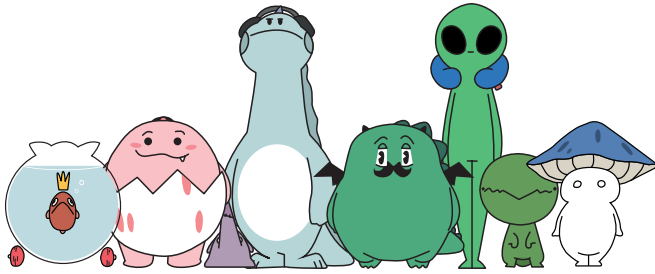
☎ +82 51-850-1433 ✉ rose@bsks.ac.kr

🌐 http://cornerstu.cafe24.com/

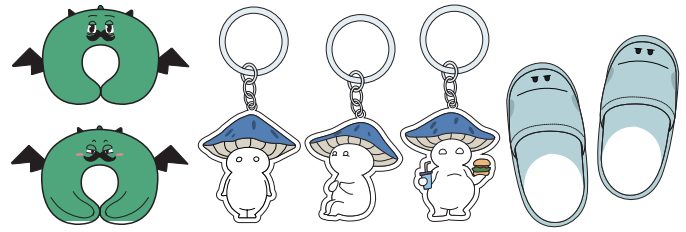
40여년의 역사를 가진 부산경상대학교는 우리나라를 알리는 관광 상품 개발과 소개에 다양한 방법으로 기여하고 있는 지역 명문 대학교입니다. 부산경상대학교 디지털문화콘텐츠과 창업기업 (주)코너스튜디오는 웹툰·애니메이션·디자인 전문 기업입니다.

Busan Kyungsang University, which has 40 years of history, is a prestigious local university that contributes to the development and introduction of tourism products that promote our country in various ways.

Corner Studio, the start-up company of Busan Kyungsang University's Digital Culture Contents Department, is a company specializing in webtoons, animation, and design.



[캐릭터]



[굿즈 제작]



[애니메이션]



[학교폭력예방]



[애니메이션]

1) Baby Yong-Sik Series
캐릭터, 애니메이션, 굿즈제작

1) Baby Yong-Sik Series
Character, Animation, Goods

2) Story Webtoon
학교폭력예방, 지역스토리

2) Story Webtoon
School Violence Prevention, Story Neighborhood Historic District



키노비 주식회사

Kino_b

+82 51-265-1929 gozip18@gmail.com

부산지역에서 활동하면서, 부산창작자들의 다양한 아이템의 영화들을 제작하였습니다.

〈천당의 밤과 안개〉, 〈백두번째 구름〉, 〈녹차의 중력〉, 〈세트플레이〉 〈불도저에 탄 소녀〉를 제작하였습니다.

While working in the Busan area, I produced various items of movies by Busan creators. We produced 〈Night and Fog In Zona〉, 〈Cloud, Encore〉, 〈Gravity of the Tea〉 and 〈Set Play〉 〈The Girl on a Bulldozer〉.



1) 영화 제작

2) 프로젝트 소개

-장르: 인간본성 느와르

-로그라인: 친구들을 믿는 순간 지옥이 되었다.

-기획의도: 고등학교 야구부 승부조작으로 이익을 챙기려는 기성세대들이 자신들의 이기적인 결정으로 인해 파멸에 이르게 되는 과정을 담은 이야기다. 어른들에게 이용당하는 야구부 소년의 비극적인 죽음과 진상을 밝히려는 아이들의 연쇄적인 죽음을 통해서 기성세대의 비틀린 윤리의식을 보여줄 예정이다.

1) Film production

2) Project Introduction

-Genre: NOIR

-Log line: At the moment of trusting friends, the world became hell.

-Planning: It is a story about the process of destruction of ugly older generations when they are trying to make profits from match-fixing in high school baseball teams. Through the tragic death of a teenage baseball player who was being used by grown-ups and the series of deaths of children trying to uncover the truth of their friend's death, we will show a twisted sense of ethics of older generations.



와이낫프로덕션

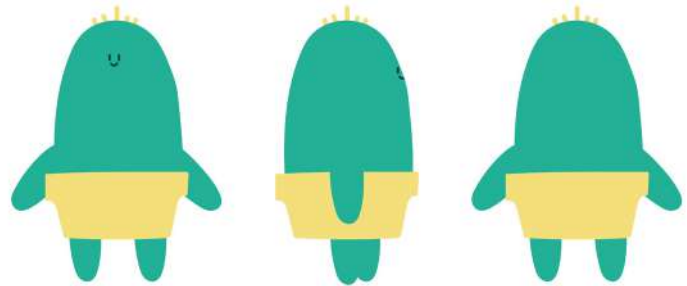
Why not Production

+82 70-7537-3232 so@whynotpd.com

www.whynotpd.com

생각의 전환을 일으키는 영상제작, 와이낫 프로덕션입니다. 영상전문인들로 구성된 저희는 영상기획부터 영상제작까지 진행하고 있습니다. 부산, 김해, 창원, 울산 등 경상권역을 중심으로 관공서, 기관, 기업에 필요한 영상제작을 진행하고 있으며 브랜드 홍보, 제품홍보, 교육, 유튜브 콘텐츠, 드론, 중계 영상 등 다양한 영상서비스를 제공하고 있습니다. 이 외에도 단편영화, 웹드라마, 애니메이션 등 자체 콘텐츠를 제작하고 있습니다.

It's Wynot Production, a video production that makes you change your mind. Consisting of video professionals, we are working from video planning to video production. It produces videos necessary for government offices, institutions, and companies in Gyeongsang areas such as Busan, Gimhae, Changwon, and Ulsan, and provides various video services such as brand promotion, product promotion, education, YouTube content, drones, and relay videos. In addition, we produce our own contents such as short films, web dramas, and animations.



1) K-인싸게임 / 애니메이션

2) 관심받고 싶은 식물들이 알려주는 K 놀이문화 콘텐츠로, 한국의 놀이를 세계로 전파하고자 기획하게 되었습니다. 캐릭터 및 컨셉은 5개의 식물 캐릭터들이 한류 열풍의 주역인 아이돌 그룹으로 형성해 활동하는데요. 캐릭터들이 한국 젊은 사람들이 즐기는 술게임을 예능 형식으로 진행합니다. 술게임 문화를 시작으로 다양하고 유익한 한국 문화를 해외로 전파하고 캐릭터를 통해 굿즈 등 산업화하여 부가가치를 만들고자 합니다.

1) K-Insider Game / Animation

2) It is a K-play culture content taught by plants that want to receive attention, and it was planned to spread Korean play to the world. The characters and concepts are formed by five plant characters as idol groups that are the main players of the Korean Wave. The characters play drinking games enjoyed by young Korean insiders in the form of entertainment. Starting with the alcohol game culture, we would like to spread various and beneficial Korean culture abroad and industrialize goods through characters to create added value.



최작기획

choyproduction

☎ +82 70-8776-6693

✉ bestidea4u@hanmail.net

20년 방송경력을 바탕으로 단순히 외주제작뿐만 아니라 기획에서부터 연출, 촬영, 종편까지 직접 제작한 방송 프로그램과 다큐멘터리를 부산 MBC 외 다수의 방송사로 판매, 송출하고 있으며 시군 구청을 비롯한 관공서와 대학, 기업들의 영상 제작 (캠페인, 유튜브, TV 광고 등) 및 SNS 광고 마케팅 대행 등을 통해 스토리텔링을 기반으로 한 고품질 서비스를 제공하고 있습니다.

With 20 years of broadcasting experience, it's not just outsourced production. From planning to directing, filming, and ending, hand-made broadcast programs and documentaries It sells and transmits to a number of broadcasters besides MBC in Busan, and provides high-quality services based on storytelling through video production (campaigns, YouTube, TV ads, etc.) and social media advertising marketing agencies of government offices, universities, and companies, including the city-county district office.



- 1) 다큐멘터리 : - 부산항 8부두 주피터프로젝트
- 인류가 만든 재난-빌딩풍이 분다
- MBC 다시 쓰는 100세 처방전

2) 부산항 8부두 주피터프로젝트(한국케이블TV방송대상 작품상 수상)
중국 우한에서 시작된 코로나 19 바이러스는 수많은 생명을 빼앗고 세계 경제를 마비시켰다. 그런데, 그보다 더 치명적인 전염병의 시초가 우리나라에 있다면 어떨까? 350만 시민이 살고 있는 부산시 도심 한복판에서 벌어지고 있는 충격적인 세균전 실험 '주피터프로젝트'를 밀착 취재

인류가 만든 재난-빌딩풍이 분다

전국 최초로 정부 주관 빌딩풍 연구를 진행 중인 부산대학교 학술 영역팀, 한국 풍공학회 등과 함께 '빌딩풍'을 밀착 취재한 다큐멘터리

MBC 다시 쓰는 100세 처방전

한국인의 기대 수명 82.8세! 질병으로 고통 받는 시간 평균 17년! 초고령화 사회를 맞아 치료보다 예방에 주목하는 의료계의 흐름과 건강 100세를 준비하는 실질적 대안을 고민하며 일본이 효과적인 치매 예방법으로 주목하고 있는 코그니 사이즈 운동과 호코터치 시스템에 대해 취재한 다큐멘터리

- 1) Documentary: - Busan Port Pier 8 Jupiter Project
- Human-made disasters - building winds blow
- MBC Rewrite 100-Year-Old Prescription

2) Busan Port Pier 8 Jupiter Project (Winner of the Korean Cable TV Broadcasting Award for Works)

The COVID-19 virus, which originated in Wuhan, China, has taken countless lives and paralyzed the global economy. But what if the beginning of a more deadly epidemic was in our country? Close coverage of the shocking bacterial warfare experiment "Jupiter Project" in the middle of Busan City's city center, home to 350 million citizens.

Human-made disasters - building winds blow

Busan National University's Academic Services Team, which is conducting the nation's first government-sponsored building style research, Documentary that closely covered 'Building Wind' with the Korea Society of Wind Engineers

MBC Rewrite 100 Years Prescription

Life Expectancy of Koreans 82.8 Years! The average time you suffer from the disease is 17 years! Welcoming an ultra-aging society Thinking about the flow of the medical community that focuses on prevention rather than treatment and practical alternatives to preparing for the 100th year of health. Cogni size exercise and the cogni size movement that Japan is focusing on as an effective dementia prevention method A documentary about the Hokotouch system



**The clue.
Production.
Entertainment.**

클루프로덕션

clue production

+82 51-915-9557 dloeam4@naver.com

http://www.clue1.co.kr/

“좋은 친구와 함께 가는 것”

성공을 위한 진정한 마케팅 파트너, 준비된 사람들의 작으면서 큰 집단, 당신의 사업을 위한 크루

“Going with a good friend”

A True Marketing Partner for Success, a small and large group of prepared people, Crew for your business



케이블TV 및 광고문의
051) 862-7553

TV방송광고 전문제작사
클루[clue] : 크루[crew]

기업의 큰 힘!

자세한 내용은 인터넷 검색창에서 **클루프로덕션** 을 검색하세요!



TV, 라디오광고제작/기업홍보/영상제작/

종합광고대행사/CATV/IPTV/연합뉴스TV부산광고지사/의학TV 방송제작

TV, radio ad production/business promotion/video production/

General Advertising Agency/CATV/IPTV/Yonhap News TV Busan Advertising Branch/
Medical TV Broadcasting Production



CINEMA TECHNOLOGY SERVICE

씨티에스

CTS(Cinema Technology Service)

☎ +82 10-5408-8402 ✉ owj0122@hanmail.net

🌐 <http://www.ctscinema.com>

CTS 주요사업 분야는 국제영화제 기술지원, 영화관 영사·음향 시스템 설치 및 유지 관리 보수, 공동체 영화 상영 기획·운영, 실내외 영화상영 등이다. 또한 영화관 표준화 사업에 참여하는 등 한국영화 산업 발전에 기여하고 있다.

CTS' main business areas include technical support for international film festivals, installation and maintenance of movie theater projection and sound systems, planning and operation of community film screenings, and indoor and outdoor film screenings. In addition, it is contributing to the development of the Korean film industry by participating in the movie theater standardization project.



[부산국제영화제 제공]



[전주국제영화제 제공]



CTS는 영화 상영, 배급을 하는 기업으로 국제영화제에 기술 지원을 하고 있다. 현재 영화 관객에게 다양한 문화적 경험을 제공하기 위해 공동체 영화 상영을 비롯한 대규모 야외 영화 상영을 기획, 운영하고 있다.

CTS is a film screening and distribution company, providing content management and technical support at international film festivals. Now We plan and operate large-scale outdoor film screenings, including community film screenings, to provide film audiences with diverse cultural experiences.

K-Dragon

(주)케이드래곤

K-Dragon Corp

+82 51-731-0311 kay0711@naver.com

Movie • Drama • Story Life Style & Culture

(주)케이드래곤은 영화/드라마 제작사로, 콘텐츠 IP 기반의 신사업을 전개 중입니다. 예) 2021년 '심야 카페 시공초월투어' 및 전시/팝업스토어/굿즈 사업기획 등

K-Dragon Corp. is a film/drama production company and is developing the new business based content IP. ex) Exhibition/Pop-up store/Goods etc.



- 1) 영화 & 드라마 등 기획개발 및 제작 사업
- 2) 2022년 주요 라인업
 - 장편영화 <심야카페: 더 무비(가제)> 개봉대기중
 - 10부작 드라마 <작전명특종> 하반기 촬영 예정
 - 6부작 OTT 드라마 <핀란드파파> 하반기 촬영예정
 - OTT 드라마 <빨간망토> 기획/개발 중
 - OTT 드라마 <새타니> 기획/개발 중 외 다수

- 1) Movie & Drama Planning and development, Production project
- ▶ Main Line-Up 2022
 - Feature Film <Cafe Midnight> To Be Released
 - TV Drama <Operation Exclusive> To be crank-in in the second half year
 - OTT Drama <Papa from Finland> To be crean-in the second half year
 - OTT Drama <Red Riding Hood> In Development
 - OTT Drama <Satanée> In Development



(주) 영화맞춤제작소영화공장

KinemaFactory

☎ +82 51-742-1970

✉ ken2indig@kinemafactory.com

🌐 www.kinemafactory.com

‘영화맞춤제작소’는 영화, OTT시리즈, TV드라마 등 다양한 콘텐츠를 기획/제작/배급 하고 있습니다. 스릴러, 미스터리, 액션 장르에 특화되어 장르 스페셜리스트로 주목을 받고 있으며, 매년 굵직한 영화제 수상 을 통해 작품성을 인정받고 있는 크리에이티브 기업입니다.

‘KINEMAFACTORY’ has been producing and distributing contents in a diverse range of genres including movies, TV shows and Webisodes. Centered-around movie director Inchun Oh, the excellence and cinematic qualities of contents are being acknowledged through numerous distinguished film festivals at home and abroad until now.



기존의 라인업과 더불어 2022년 신작 라인업을 선보이려고 합니다. 이번 라인업은 OTT 시대에 맞는 트렌디한 미스터리 시리즈가 중심입니다. 대표적으로 <문제의적 탐정사무소>는 일상 속 사건들을 해결해 나가는 독특한 코지 미스터리 작품이며, <특수공인중개사 오덕훈>은 특수한 능력을 가진 공인중개사가 인간과 집에 얽힌 기묘한 사건들을 해결해 나가는 판타지 미스터리 작품입니다. 또한 이미 국내외 영화제에서 주목받고 있는 일제강점기 배경의 미스터리 작품 <8인의 용의자들>도 주목할 만한 작품입니다. 이외에도 많은 작품들이 소개되어질 예정입니다.

We plan to introduce a new line-up for 2021-2022. This line-up is centered on a trendy mystery series suitable for the OTT platforms. Representatively, <The Unpredictable Detective> is a unique cosy mystery work that solves everyday cases, and <The Supernatural Agent> is a fantasy mystery work in which a real estate agent with special abilities solves strange cases involving humans and houses. Also noteworthy is <8 Suspects>, a mystery work set in the Japanese colonial period, which has already attracted attention at domestic and international film festivals.

In addition, many other works will be introduced.



미디어웍스

MEDIAWORKS

+82 51-744-0711

mediaworks0701@hanmail.net

www.kinemafactory.com

미디어웍스는 방송전문 인력으로 구성된 회사이며 지상파 방송 프로그램 제작을 바탕으로 이루어져 있습니다. 구성원 개개인이 방송 현업에서 10년이상 경력을 가진 인력들로서 미디어웍스는 TOTAL ENTERTAINMENT & BROADCASTING ACADEMY로 발돋움하기 위해 영상매체의 새로운 비전을 제시합니다.

Mediaworks is a company composed of professional broadcasting personnel and is based on the production of terrestrial broadcasting programs.

As individual members with more than 10 years of experience in the broadcasting industry, MediaWorks presents a new vision for video media to develop into TOTAL ENTERTAINMENT & BROADCASTING ACADEMY.



○ (주)부산문화방송 보도국 뉴스편집 20년 넘게 운용 중

○ 지상파 다큐멘터리 50편 이상 제작

- 부산mbc 좌충우돌 만국유람기 '캠핑 인 코리아'
- 부산mbc 특집 다큐멘터리 '항구의 랩소디'
- 부산mbc 특집 다큐멘터리 '르네상스21 돌아와요 부산항에'

○ Busan Munhwa Broadcasting Co.,Ltd. News editing operation for over 20 years

○ Produced over 50 terrestrial documentaries

- Busan MBC Awesome Backpackers 'Camping in Korea'
- Busan MBC special documentary 'Rhapsody of the Port'
- Busan MBC special documentary 'Renaissance 21, come back to Busan Port'

○ 소재 및 주제

역사의 한 페이지에서 필연적으로 등장하는 단어 '전쟁'

총성과 굉음이 난무하는 전장뿐만 아니라 말과 권력으로 짓누르는 무언의 전장까지.

파괴와 재건의 무수한 역사의 소용돌이를 헤쳐나온 오늘날까지도 다양한 형태의 전쟁은 여전히 현재 진행형이다.

그리고 언젠가 모습을 드러낼 미래 전쟁에 대비해 무수한 노력을 이어가고 있다.

이러한 격변의 전쟁 속에서 자신의 일을 알아주지 않아도 스스로를 위해 조국을 위해 다음 세대를 위해 '시대'와 '차별'이라는 두터운 벽을 넘어 가까이 전장으로 뛰어들었던 '여성'들이 있었다.

변화하는 시대의 시선에도 여전히 그림자 뒤로 감춰진 그녀들.

누군가의 딸이자 어머니며 한 나라의 독립적인 여성으로서 세상을 바꾼 여성 영웅들의 존재를 수면위로 꺼내보고자 한다.

찬사와 존경을 받아 마땅하지만 아직도 역사의 그늘에 가려버린 그녀들과 지금도 여전히 세상을 바꾸기 위해 불개 타고르고 있을 모든 여성 영웅들을 응원하고자 영상을 기획하였다.

○ Material and Subject

The word 'war' that appears inevitably on one page of history

Not only the battlefield of gunfire and roar, but also the silent battlefield that is crushed by words and power.

Even today, after surviving through countless historical whirlpools of destruction and reconstruction, wars in various forms are still ongoing.

And they are continuing their countless efforts to prepare for future wars that will one day appear.

In this turbulent war, there were 'women' who were willing to jump into the battlefield for themselves, for their country, for the next generation, even if someone did not recognize their work, overcoming the thick walls of 'era' and 'discrimination'.

Women still hidden behind shadows despite the changing gaze of the times.

As someone's daughter, mother, and independent woman of a country, I would like to bring up the existence of female heroes who changed the world.

This video was planned to support the women who deserve praise and respect, but who are still hidden in the shadows of history, and all the female heroes who are still sacrificing themselves to change the world.



UNDERSIXTY

주식회사 언더식스티

UNDERSIXTY

+82 2-6956-7125 korea@under60.co.kr

under60.co.kr

3,000여 편 이상의 글로벌 배급권을 보유한 국내 최대 규모의 단편영화 배급사 언더식스티는, 영화 배급을 위한 콘텐츠, 기술, 유통망을 모두 갖추고 있으며, 매년 200곳 이상의 국내외 영화제에 출품 을 진행하고 있습니다.

Under Sixty is into an incomparable distributor with the biggest Korean short film archive of more than 3,000 films, having all the rich contents, video technology, and distribution network.



유바리 국제판타스틱영화제 하와이 국제영화제 밀라노 국제영화제 브뤼셀 단편영화제 부산 국제영화제 전주 국제영화제 제천 국제음악영화제 아시아나 국제단편영화제 미장센 단편영화제

**2021년 7월부터 12월까지
역대급 개봉 대장정, 지금 출발합니다**

당신이 꿈꾸던 숏필름 유니버스, 숏버스에 올라타 봐!

(이벤트) | 뜨거운 안녕 · 안프로페셔널 · 중성화 · 그녀는요
(감독별) | 김광석 순간 · 세익스피어 앤 컴퍼니 · 우리는 사랑 아니면 어떨까?
(주요별) | 에케호르 · 이 사람을 보라 · 조안 · 분상중 · 포제일 · 세이브이
(감독별) | 신에게 보내는 편지 · 그림자대 · 망치 · 시마키
(감독별) | 장레히드 · 조가을 · 소원의 영화 · 메로 · 마이클 필름
(배우별) | Ok. 탈스타 · 31. 내리다 · 오디션 · 언젠간 터질 거야 · 블라운

ARTÉ

- 1) 독립장편 및 단편 영화 배급/세일즈
- 2) 언더식스티는 네이버, 왓차, 티빙, KT올레, GagaOOLala 등, 국내외 15여개의 대형 온라인 플랫폼에 독립장단편영화를 배급하고 있습니다. 올해는 국내외 영화제에 초청된 500여 편의 단편과 2021년 롯데시네마 50여 개관에서 개봉했던 6편의 '숏버스' 옴니버스 작품, 그리고 부산국제영화제 초청작 '한끗'의 국내외 배급 및 세일즈를 준비하고 있습니다.

- 1) Sales and distribution of Independent feature/short films
- 2) Undersixty distributes independent feature and short films to over 20 online platforms in Korea and abroad, including Naver, Watcha, TVing, KT Olleh, and GagaOOLala. This year, we are preparing for international distribution and sales of about 500 short films invited to domestic and international film festivals, 6 omnibus films of 'Shortbus' that were released at over 50 theater of Lotte Cinema in 2021, and 'A Bit Different', an invited film at the 26th Busan International Film Festival.



Global Contents Creator's Group

주식회사 채널봄

Channel Bom

☎ +82 2-2646-7461 ✉ ch_bom@chbom.com

🌐 www.chbom.com

채널봄은 가치있는 특별한 교육 콘텐츠를 제작하는 전문가 그룹입니다.

20여년의 노하우로 키즈 에듀테인먼트 콘텐츠 및 뉴미디어 융합 콘텐츠를 기획, 제작, 유통하고 있습니다.

Channel Bom is a group of experts who produce valuable special educational content. With over 20 years of know-how, we plan, produce, and distribute kids edutainment contents and new media convergence contents.



주 콘텐츠 분야 : 애니메이션 / 키즈 에듀테인먼트 콘텐츠 / 방송프로
그림 기획·제작

Main Contents : Animation / Kids Edutainment contents / TV Program planning & Production

스콜라стик 기초리더스 : 글로벌 출판사 <스콜라стик>. 인기 영어교육
도서 시리즈의 세계 최초 애니메이션화

Scholastic Readers : Animated stories based on the three world-famous Scholastic Readers, perfect for young English learners to learn to read.

- First Little Readers : 116편 × 3분
- Scholastic Phonics Readers : 72편 × 3분
- First Little Comics : 56편 × 3분

- First Little Readers : 116 episodes × 3min
- Scholastic Phonics Readers : 72 episodes × 3min
- First Little Comics : 56 episodes × 3min

수퍼 두퍼 프렌즈 : 미국 초등 영어에서 가장 많이 사용되는 필수 단어
와 패턴 문장을 재미있는 상황과 신나는 마더구스 송
을 통해 자연스럽게 익히게 하는 영어교육 콘텐츠

Super Duper Friends : English Education content that naturally learns the most used essential words and pattern sentences in American elementary English through fun situations and exciting mother goose songs.

- Super Duper Friends Story & Song : 75편 × 3분

- Super Duper Friends Story & Song : 75 episodes × 3min

책갈피요정 토보 : 국내 최대 유아영어 교육브랜드 <노부영>과의 콜라보
레이션 기획. 세계 최초 애니메이션화

My Friend, TTOBO : Collaboration plan with Korea's largest infant English education brand<Nobuyoung>. The animation for the first time in the world.

- 책갈피요정 토보 애니메이션 : 52편 × 10분
- 책갈피요정 토보 율동영상 : 52편 × 3분

- My Friend, TTOBO (Animation) : 52 episodes × 10 min
- My Friend, TTOBO (Song&Dance) : 52 episodes × 3 min



YOUNG & CONTENTS

(주) 영앤콘텐츠

주식회사 영앤콘텐츠

YOUNG&CONTENTS CO.,LTD

+82 70-8708-4696 Lhy8818@naver.com

www.youngcontents.com

(주)영앤콘텐츠는 한국의 드라마, 예능 및 다큐멘터리 등의 방송콘텐츠를 전세계 100여개 국가에 공급하는 배급 전문회사이며, 드라마 및 예능 프로그램 또한 제작을 하고 있습니다.

KBS 출신의 이효영 대표는 한류확산의 선봉장 역할을 해왔고 현재도 수 많은 한류콘텐츠를 전세계에 수출하고 있습니다.

YOUNG&CONTENTS CO.,LTD is producing and distributing Korean contents to worldwide. Y&C's CEO, Lee Hyo-young had worked for KBS Media for more than 26 years as a head of Global Marketing Department. He have rolled as a front leader to spread K-Wave by selling a lot of Korean dramas & etc to worldwide.



1) 주 콘텐츠 분야 : 드라마, 다큐멘터리

2) <드라마>

- 그놈목소리

The Man's Voice(30min x 8eps / 2022)

- 기억의 시간

A Time to Remember(10min x 20eps)

- 멍냥멍냥 Woof & Meow(15min x 10eps)

- 로맨틱해커 Romantic Hacke(20min x 6eps)

- 꽃보다 남자 Boys over Flowers(70min x 25eps)

<다큐멘터리>

- 백투더북스

Back to the Books(60min, 4eps x Season3)

1) Drama, Documentary

2) <Drama>

- The Man's Voice(30min x 8eps / 2022)

- A Time to Remember(10min x 20eps)

- Woof & Meow(15min x 10eps)

- Romantic Hacke(20min x 6eps)

- Boys over Flowers(70min x 25eps)

<Documentary>

- Back to the Books(60min, 4eps x Season3)





제이에이와이이엔터테인먼트

JAYE ENTERTAINMENT

+82 2-567-4950 mvmaster@jaye.co.kr

www.jaye.co.kr

디지털 콘텐츠가 국가 성장의 원동력입니다.

JAYE ENTERTAINMENT는 상호협력 및 이해와 매니지먼트에 대한 자신감을 가지고 모두에게 현명하게 대처하며 깊은배려와 설득으로 최고의 효과를 발휘하여 항상 신뢰할 수 있는 기업으로 디지털 콘텐츠의 선진화를 위해 노력 할 것입니다.

JAYE ENTERTAINMENT is...

Comprehensive : mutual coopertaion and understanding

Confident : confident in our management skills

Politic : acting with diplomacy and wisdom

Consider : with deep regard and persuasion

Effect : demonstrating the highest lever of effectiveness

1) 웹드라마 <나의 별에게>

궤도를 이탈해버린 배우 강서준(손우현 분)과 궤도를 벗어나고 싶지 않은 셰프 한지우(김강민 분)의 단짠단짠, 우여곡절 동거로맨스를 그린 작품

2) 웹드라마 <나의 별에게 2: 아직 못다한 이야기>

“톱스타와의 연애, 계속 할 수 있겠습니까?”

톱스타. 인기 최정상에 있는 사람과 연애를 한다고 상상해보자. 눈코 뜰새 없이 바쁘고, 천문학적인 액수를 벌어들이며, 불특정 다수에게 찬사와 사랑을 받는 것이 너무나도 당연한 사람. 그런 사람 곁에 선다면 누구라도 원치 않게 작아지고 초라해질 수밖에 없을 것이다. 어느새 상대와 내 감정에 무게추를 달아 누가 더 무거운지 가늠하게 되고, 계산은 점점 집요해질 것이다.

1) Web Drama <To my Star>

Actor Kang Seo Joon was once one of South Korea's biggest and most popular stars, but his career is now in decline. Despite his fall in popularity, he believes he has had a change of fortune when he meets and falls for a dashing young chef named Han Ji Woo. Despite having wildly different personalities, the two enter a relationship. However, their love comes under threat when the more conservative Han Ji Woo and the free-spirited Kang Seo Joon realize that their outlooks on life, love, and everything else appears irrevocably different.

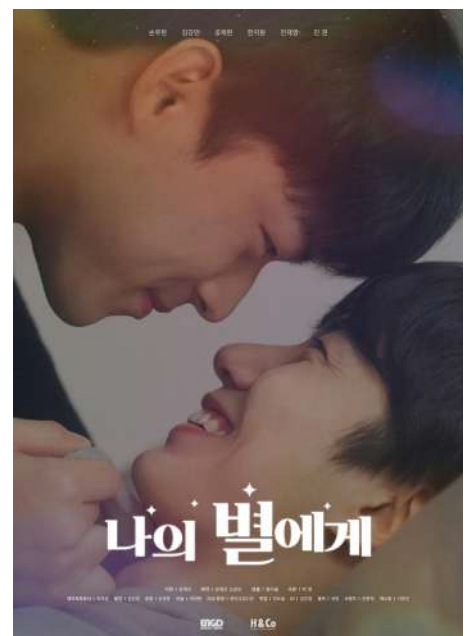
2) Web Drama <To my Star 2>

“A relationship with a top star, can you continue?”

Top Star. Imagine dating with the one at the top of popularity. A person to be extremely busy, earn astronomical amounts, and be praised and loved by an unspecified majority.

Anyone who stands by such a person will be unwillingly small and shabby.

Before you know it, you will weigh on the other person's and my feelings to see who is heavier, and the calculation will become more persistent.





주식회사 26컴퍼니

26 COMPANY Corp.

☎ +82 2-6329-6343 ✉ filmjun75@gmail.com

(주)26컴퍼니는 2014년에 설립하여, 다양한 소재의 한국영화를 전문적으로 제작하였던 회사로서 최근, 영화를 포함한, 드라마, 예능 프로그램 등 보다 다양한 형태의 콘텐츠 개발을 진행하고 있는 영상 콘텐츠 전문 제작사입니다.

26 Company was established in 2014 which specialized in producing Korean movies based on a variety of materials. And as a video content production company, it is currently developing more diverse types of contents such as movies, dramas, and entertainment programs.



1) 영화 및 드라마

2) 청춘남녀들의 사랑과 질투를 담은 드라마, 대한민국 서울 부동산공화국에 뛰어들어 열혈청년의 이야기를 등을 포함하여 다양한 소재의 드라마를 개발중에 있으며, 90년대생의 리얼한 연애담을 그린 이동휘, 정은채 주연의 로맨스 영화와 불안한 미래에 방황하는 복서의 이야기를 담은 한이진 김소이 주연의 청춘 스포츠 영화가 극장 개봉을 앞두고 후반작업 중에 있습니다. 이 밖에도, 다양한 소재의 영화들과 숏폼 형태의 코미디 시트콤, 아이폰으로만 촬영된 단편옴니버스 호러 시리즈 등을 현재 기획 제작 중에 있습니다.

1) Movie and Popular Show on TV

2) It is developing a variety of dramas, including love and jealousy of young men and women, a story of a young man jumping into the Korean real estate market, a Korean version of National Treasure with a story of an adventure to find treasure in Baekje. A romantic film starring Lee Dong-hwi and Jun Eun-chaee which depicts a realistic love story of lovers born in the 90's, and a youth sports film starring Han I-jin and Kim So-i, a story of a lost boxer in an unstable future, are in post-production stage, just ahead of the release. In addition, it is currently planning and producing films of various materials, short-form comedy sitcoms, and short omnibus horror series filmed only with an iPhone.

P&E studio

주식회사 연필과 지우개

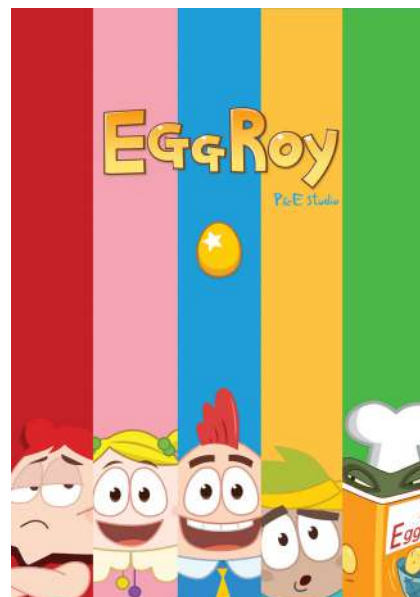
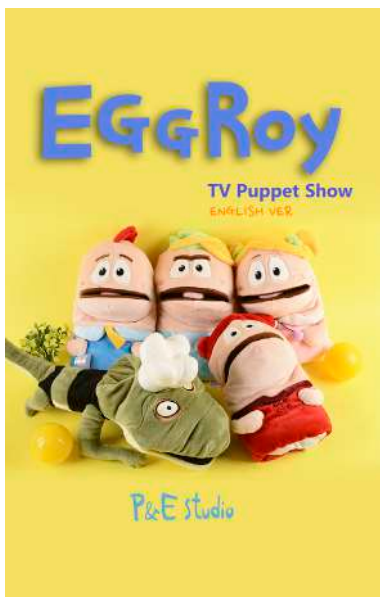
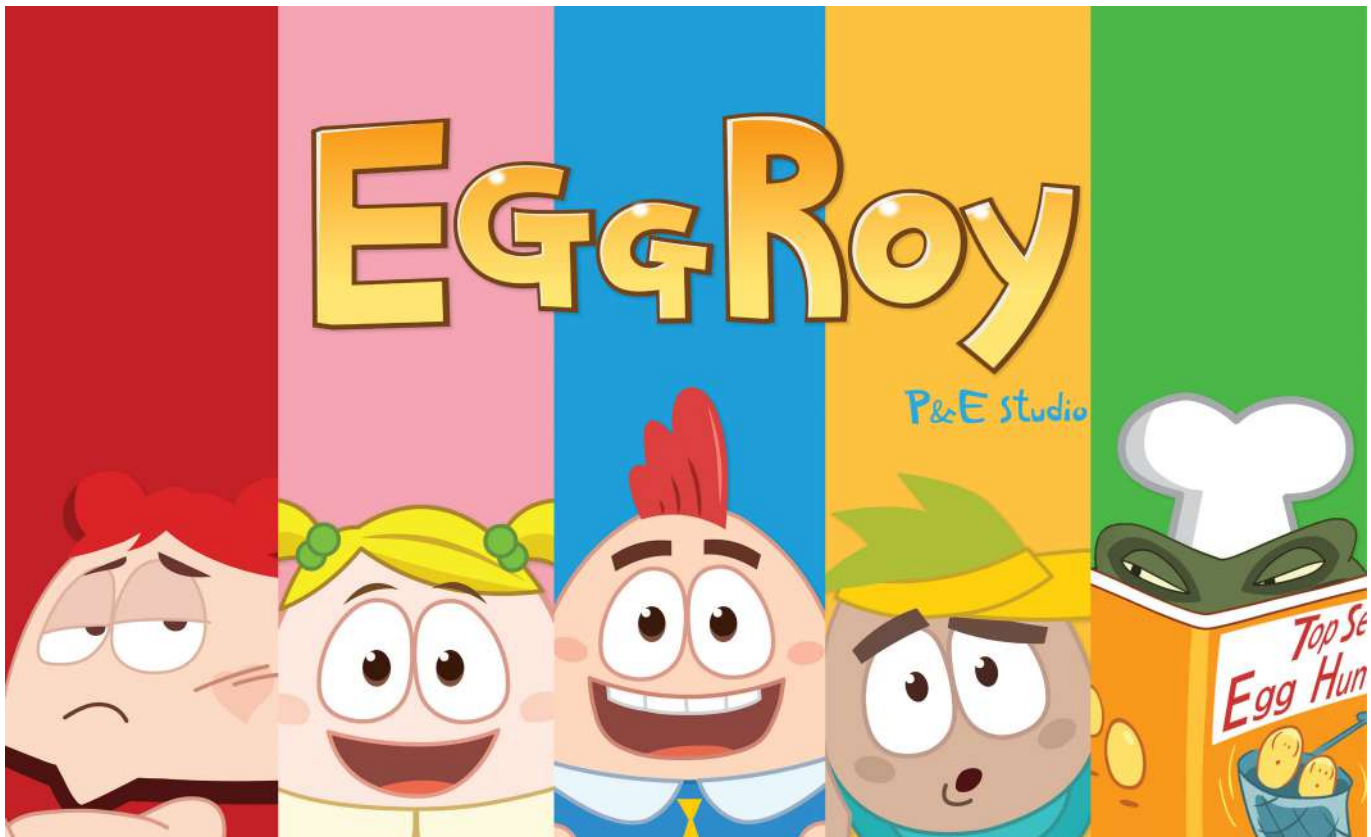
Pande Co., Ltd.

+82 70-4333-2162 ji@egglink.co.kr

www.pande.co.kr

연필과 지우개는 창의력을 바탕으로 캐릭터를 개발하여 웹툰, 애니메이션 및 영상을 제작, 배급하는 회사입니다.

P&E Studio is a company that develops and webToon, animates characters based on creativity.



1) 주 콘텐츠 분야 : 웹툰, 애니메이션, tv키즈드라마

2) 에그로이 애니메이션, 에그로이 tv키즈드라마

1) Main contents: Webtoon, animation, and TV Kids Drama.

2) Eggroy animation, Eggroy TV Kids Drama.

1) Main contents: Webtoon, animation, and TV Kids Drama.

2) Eggroy animation, Eggroy TV Kids Drama.



히어로즈엔터테인먼트

Heros Entertainment

+82 2-3789-2800

snowman@herosent.com

www.heorsent.com

히어로즈 엔터테인먼트(주)는 신규 콘텐츠 발굴 및 국내외 파트너사, 에이전트를 통한 국내캐릭터 해외수출로 장기적인 콘텐츠 수익 모델을 제시합니다. 또한 축적된 비즈니스 네트워크와 사업 노하우로 상품화 기획, 마케팅, 머천다이징, 프로모션 등 다양한 사업화를 전개 중에 있습니다.

HEROS Entertainment find new contents and suggests long-term contents profit model by exporting domestic characters to other countries or domestic and foreign partners.

Also we are expanding its business, which includes commercialization planning, marketing, merchandising and promotion, through its business network and business know-how.

1) 캐리와 친구들

2) 다섯 살 동네 친구와 같이 친근한 캐릭터다. 24시간 TV채널('캐리TV')이 생길 정도로 유명하며 한국에서는 '캐통령'(캐리+대통령)으로 불린다. 각종 상품을 비롯해 공연, 키즈카페, 게임 등으로 확산되고 있다. 500여개 이상의 아이템으로 상품화 전개중이다. 2017년에는 캐릭터부문 대통령상을 수상하였다.

1) 두다다쿵

2) 꼬마 탐험가 다다와 어린 두더지 두다의 탐험이야기, "두다다쿵!" 꼬마 탐험가 다다와 어린 두더지 두다가 찾아왔어요! 숲속 친구들과 함께 탐험하며, 주변의 다양한 사물, 신기하고 놀라운 자연, 그리고 정서적 가치와 건강한 생활습관 등을 하나하나 배워가는 유아들의 '첫 발견' 이야기입니다. 귀여운 캐릭터들과 완성도 높은 내용 전개를 바탕으로 방영과 동시에 EBS 대표 캐릭터로 자리 매김하며, 최고수준의 영상미와 내용 전개를 통해 동 시간대 전국 어린이 프로그램 시청률 1위를 차지한바 있습니다. 두다다쿵은 시즌 1 방영 시작 후, 그 인기에 힘입어 40여개 업체, 300여개의 품목의 계약을 진행한 바 있으며, 중국에서도 그 인기를 이어 나가고 있다. 최근에는 러시아, 프랑스 등 글로벌 사업전개를 진행하며 상품화 사업에 박차를 가하고 있습니다.

1) CarrieFriends

2) It is characters as a friendly five-year-old neighborhood friends. They well known to have a 24-hour TV channel ('Carrie TV') and is called 'Carrie + President' in Korea. It is spreading to various products, performances, kids cafes, and games. More than 500 items are being commercialized. In 2017, It won the Presidential Award in the character category.

1) Duda and Dada

2) "Duda and Dada", The story of the explorer Dada and the Little Mole Duda, This is a story of how a young, happy-go-lucky mole, DUDA that discovers the world above ground befriends an explorer DADA, and has exciting adventures together. Come along with the explorers, DUDA and DADA, and their friends who they meet throughout their adventures in the "Unknown Forest." They meet friends Scat, Caber, Bubble, Pigg, Webber, Mr. Baba and Pado while they seek out the hidden treasure deep inside the "Unknown Forest. " Will DUDA and DADA and their friends find the hidden treasure?





(주)애니코에듀

ANNYCO EDU

☎ +82 2-1644-0113 ✉ anny@annyco.co.kr

🌐 annyco.co.kr

확실한 글로벌 비전, 앞서가는 교육 트렌드와 놀이교육문화를 선도하는 영유아 교육 콘텐츠 개발 전문기업입니다. 공감, 소통, 가치, 감동 그리고 무한한 상상력을 만들어 갑니다.

a solid global vision

It is a company specializing in the development of infant and child education contents leading the leading education trend and play education culture. Empathy, communication, value, impression. And we're going to create an infinite imagination.



1) 그림책, 창의력교재, 교육영상

2) 애니갤러리는 '영화'를 매체로 사용해 유아들의 창의력을 발달시키는 프로그램입니다.

① 유아는 아트를 접합니다. 애니선생님이 들려주는 쉽고 재미있는 화가별 영상(숏폼 콘텐츠, 모바일용) 감상후 영화 도서를 접하고 책에서 본 영화로 놀이시트를 통해 영화 재구성 활동을 합니다.

② 아트를 깨웁니다. 영화 속 모티브를 이용한 재창조 활동을 통해 스스로 생각하고 탐구할 수 있는 창의력 및 메타인지를 높일 수 있습니다.

③ 이후 재창조 활동으로 그린 그림을 '나만의 갤러리'에 아카이빙하여 유아 개개인별 포트폴리오를 만들 수 있습니다. 추후 포트폴리오 오는 유아가 성장했을 때 자신만의 독창적인 그림을 가치화할 수 있습니다.

- '애니갤러리' 교구 키트 구성품은 ①영화도서 ②영화영상 ③영화포스터 ④가이드라인 시트지 ⑤가이드라인 필름지 ⑥재창조활동 도화지입니다.

1) Picture books, creative materials, and educational videos

2) Annie Gallery uses 'Myunghwa' as a medium. It is a program that develops children's creativity.

① The infant is exposed to art. After listening to the easy and fun artist video(short-form contents) that Mr. Annie tells, he encounters the famous book and reconstructs the famous painting through the play sheet with the famous painting seen in the book.

② awakens art; it can enhance creativity and metacognition that can be thought and explored by oneself through re-creation activities using motifs in famous paintings.

After

③ years, you can create a portfolio for each infant by archiving the picture drawn by the re-creation activity in 'My own gallery'. The future portfolio can value your own original picture when you grow up.

- 'Annie Gallery' parish kit component is ① painting book ② painting video ③ painting poster ④ guide line sheet paper ⑤ guide line film paper ⑥ recreation activity drawing paper.



주식회사 담화

Damhwa

+82 2-548-1102 jayceeim14@gmail.com

담화는 한국의 웹드라마 콘텐츠의 판권을 보유하여 세계 각국의 플랫폼에 공급 및 유통을 진행하고 있습니다.

Damhwa has content rights of Korean BL/web drama and provides and distributes to global service platforms.



국내 BL/웹 드라마

불안정하지만 충분히 아름다운 20대 청춘의 순간을 보내는 세 남자의 로맨스 웹드라마 〈비하인드 컷〉, 공항과 여행지에서 벌어지는 바디체인지 로맨스 웹드라마 〈썸에어〉 등 국내에서 제작되는 BL 및 웹 드라마를 다양한 글로벌 플랫폼에 제공할 예정입니다.

Korean BL/WEB Drama

Behind Cut, a romance web drama about three men who are unstable but have a beautiful moment in their 20s. Some Air, Body change romance web drama at airports and strange places. More Korean BL/Web dramas are available for global territories.



(주)네오타니미디어

NEOTANY MEDIA Co.,Ltd.

☎ +82 10-5920-3973

✉ mogu3973@gmail.com

🌐 www.neotanymedia.com

뉴미디어 시장에 최적화된 브띠드라군과 몽키팩토리 등 디지털 콘텐츠를 기획·제작·배급하고 있습니다. 채널을 다양화하여 국내 시장의 확장 및 해외 공동제작 유치, 글로벌 배급과 퍼블리싱에도 주력하고 있는 기업입니다

We are planning and distributing digital content which is optimized new media market like OTT platform. otherwise, we are producing tv series.



1) FULL HD 2D ANIMATION

2) 마법의 힘을 가진 펜과 드래곤!!

이 단어들을 들으면 어떤 생각이 드시나요?

“코로코나 보레키나! 그러는 대로 원하는 대로~”

주문을 외워보세요! 벌써 신비로운 세계와 가슴 설레는 모험이 그려지지 않나요? 지금부터 정말 재미있는 이야기를 들려 드릴게요.

브띠 드라군은 상상력 풍부한 5살 소녀 하트와 특별한 드래곤들이 힘을 모아 위험에 처한 드래곤랜드를 구하는 좌충우돌 어드벤처 성장스 토리입니다.

1) FULL HD 2D ANIMATION

2) “Pick up your magic pen to reveal a wondrous Dragon World”What comes to mind when you hear the words “magic pen”, “fairy tales” and “dragon?” Do you imagine a mysterious world full of wonder and excitement?

“Corocona Borekina!”

This is a tale about an exciting adventure in just such a place – an adventure with an imaginative girl and a group of special Dragons saving their home from a dangerous threat. so... shall we begin?



(주)와일드테일

wildtale.Co.,Ltd.

+82 70-4245-8858 wildtale@naver.com

www.wildtale.net

4차 산업기술을 선도하며 기술을 통한 영상의 새로운 영역을 개척하며, 4차 산업기술을 활용해 인간과 소통하는 콘텐츠를 생산해내며 언어의 장벽을 뛰어넘어 영상으로 소통하는 세상을 꿈꾸는 방송제작사이다.

wildtale leads the 4th industrial technology and pioneers a new field of video through technology, creates content that communicates with humans using the 4th industrial technology, and dreams of a world where communication through video transcends language barriers is production.



1) 다큐멘터리/인공지능(AI)콘텐츠

2) 실사영상처럼 보여지나 실사가 아닌 동물 소재 영화를 제작한다.

AI(인공지능)기술을 기반으로하는 딥페이크(Deepfake), 딥러닝(Deep learning) 기술을 인간의 범주에서 확대시켜 동물에 적용해 스토리가 있는 동물 소재 영화를 제작한다.

떠돌이 수사자들의 프라이드 정복기를 AI기술을 활용해 라이언 킹보다 더 흥미진진하고 환타스틱하게 글로벌 콘텐츠로 제작한다.

1) Documentary/Artificial Intelligence Content

2) Make a movie about animals that looks like a live-action video, but is not a live-action movie.

Deepfake and deep learning, which are based on AI (artificial intelligence) technology, are expanded from the human category and applied to animals to produce an animal-based movie with a story.

Using AI technology, the wandering investigators' pride conquerors are produced as global content that is more exciting and fantastic than the Lion King.



주식회사 도파라

DOFALA Inc.

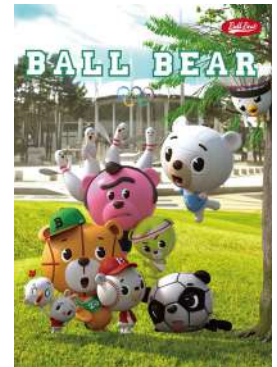
☎ +82 70-4006-5421

✉ tososoo@dofala.co.kr

🌐 www.dofala.co.kr

“주식회사 도파라”는 사람들에게 즐거움과 행복을 드릴 수 있는 애니메이션과 음악을 창조 하는 콘텐츠 제작사로 언리얼 실시간 렌더링 기술 기반으로 다양한 장르의 콘텐츠를 기획 제작하고 있습니다.

“DOFALA Inc.” is a animation studio that can provide joy and happiness to people. As a content producer that creates animation and music, We plan and produce various genres of content based on Unreal real-time rendering technology.



1) 3D Animation (3D 애니메이션)

2) “주식회사 도파라”의 첫 작품 <다이노파워즈>는 4~10세 남아동 타겟의 “로봇, 액션, 코미디” 장르의 애니메이션으로 2022년 6월 초 KBS를 시작으로 본격적인 방영이 이루어질 예정입니다.

<다이노파워즈>는 타겟 연령층 또래 남아들의 선호도가 높은 공룡, 탈것(Vehicles), 변신로봇, 합체로봇 등이 탄탄한 스토리를 바탕으로 전략적인 배치를 통해 순차적으로 등장하며 화려한 액션은 선보일 예정으로 아이들에게 보는 재미를 제공할 예정입니다. 또한 애니메이션 제작에 있어 게임엔진으로 유명한 언리얼 엔진을 활용함으로써 메카닉 표현에 있어 보다 사실적인 질감을 적용하였고 이러한 부분이 애니메이션을 보는 아이들로 하여금 몰입감 증대에 기여할 것이라고 생각합니다.

<다이노파워즈>는 다이노와 인간이 공존하는 현재계와 괴물들이 사는 반대편의 평행세계, 두세계의 경계를 허물려는 안티를 막기 위해 큐브에 의해 선택된 네명의 영웅 <다이노파워즈>를 통해 보이지 않는 AR기반의 적들과 싸워 세상을 구한다는 내용을 담고 있습니다.

<다이노파워즈>는 글로벌 런칭 전 작품의 해외 반응을 확인하기 위하여 해외의 시상식에 애니메이션 부문에 출품을 진행 하여 일부 시상식에서 BEST ANIMATION 으로 선정되는 영예를 안았습니다.

1) 2022년 1월 미국 뉴욕 Oniros Film Awards

- 애니메이션 분야 Best Trailer 상 수상
- 애니메이션 분야 Best Animation 상 수상

2) 2022년 1월 영국 런던 Falcon International Film Festival

- 애니메이션 분야 Best Animation 상 수상

3) 2022 4월싱가포르WORLD FILM CARNIVAL SINGAPORE

- 애니메이션분야 Animated Film WINNER

1) 3D Animation

2) The first work of DOFALA INC.'s “Dino Powers” is an animation of the genre of “robot, action, comedy” for boys aged 4 to 10, and will be aired starting with KBS in early June 2022.

“Dino Powers” will appear sequentially through strategic arrangements based on solid stories of dinosaurs, vehicles, transforming robots, and combined robots, which are favored by boys of the target age group, and will provide children with fun to watch. In addition, by using Unreal Engine, which is famous as a game engine in animation production, more realistic texture was applied to mechanical expression, and we are expecting this will contribute to increasing immersion among children who watch the animation.

“Dino Powers” tells the story of saving the world by fighting invisible AR-based enemies through the four heroes chosen by the Cube to prevent the world from breaking the boundaries between the two worlds, the current world where Dino and humans coexist.

“Dino Powers” was honored to be selected as the best animation at some awards by appearing in the animation category at overseas awards to check the overseas reaction of all works before the global launch.

1) Oniros Film Awards, New York 2022

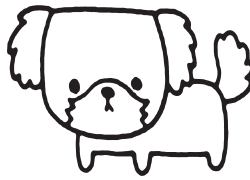
- Best Animation
- Best Trailer

2) Falcon International Film Festival (FIFF) 2022

- Best Animation

3) World Film Carnival Singapore 2022

- Best Animation



미루픽처스

MIRU Pictures

+82 2-511-8521

mirupictures@kakao.com

미루픽처스는 콘텐츠 기획개발 및 제작사입니다. 국제공동제작 다큐멘터리들을 기획 제작하고 있으며, 극영화와 시리즈 드라마도 개발 중입니다. 기술 기반의 콘텐츠도 제작해 왔고 메타버스 산업에도 관심이 많이 있습니다.

MIRU Pictures is a content development and production company. International co-production documentaries are developed and produced and feature films and series dramas are in development. It has also produced technology-based contents and is interested in the metaverse industry.



1) 국제공동제작 다큐멘터리

1) International Co-Production Documentaries



2) 2021 BCM 글로벌피칭 수상작

한불 국제공동제작 하이브리드 애니메이션 다큐멘터리

〈사춘기〉 기획개발 중

한불 국제공동제작 다큐멘터리 〈물방울을 그리는 남자〉 영화제 진출 및 개봉 대기 중



2) 2021 BCM Global Pitching Award Winner, Korea-French International Co-Production

Hybrid Animation Documentary 〈ADO-LES-SENS〉 in Development

Korea-French International Co-Production Documentary

〈THE MAN WHO PAINTS WATER DROPS〉

Film Festivals & Release in September 2022



써니엔터테인먼트

sunny entertainment

+82 2-773-0088

sunny@sunnyent.co.kr

www.sunnyent.co.kr

2022년 영화 <엄마의 자리>를 제작중인 써니엔터테인먼트는 2021년 판타지로맨스<3.5교시>를 제작하여 티빙에서 방영하고 다큐멘터리 <온라인댄스온>을 제작해 최우수 감독상을 수상하고 2017년 영화<커피메이트>로 제21회 부산영화제 파노라마섹션에 초청받아 작품성을 인정받는 등 새로운 소재와 작품성으로 항상 전진해 나가고 있습니다.

Sunny Entertainment, which is producing the movie <Mother's Seat> this year, produced the fantasy romance <3.5 Lessons>, which aired on TVING, and produced the documentary <Online Dance On>, which won the Best Director award at the Seoul International Dance Film Festival. The film <Coffee Mate>, which was invited to the Panorama section of the 21st Busan Film Festival, was also recognized for its artistic quality, and it is always moving forward with new materials and workability, crossing genres such as movies, dramas, and documentaries.



- 1) 영화 드라마 제작사
- 2) 영화 '엄마의 자리' '3.5교시' / 드라마 '러브모노레일' '캐스팅' '첫차 소녀' / VR영화 '트렁크'

- 1) Movie drama production company
- 2) Movie 'Mom's Seat' '3.5 Period' / Drama 'Love Monorail' 'Casting' 'First Car Girl' / VR movie 'Trunk'





(주) 인터콘미디어

(주)인터콘미디어인터내셔널

Interconmedia International

☎ +82 70-8614-2977 ✉ sahoeh@hanmail.net

컨텐츠 배급 전문회사!

1. 방송용 프로그램 해외배급 (다큐멘터리, 여행, 애니메이션, 버라이어티, 드라마 등)
2. 다양한 한국 및 아시아 영화 해외에 배급
3. 뉴미디어 플랫폼 서비스 (한국/미주/일본/대만)

Intercon Media is a dedicated content distribution company which distribute followings globally.

Korean feature films

TV programs incl. docu, drama, animation

OTT content service in Korea/US/Japan/Taiwan



- 1) TV 프로그램, 영화
- 2) 뮤지컬 영화 '투란도트', 박유천 주연의 '악에바쳐', 김현중의 '장농' 등

- 1) TV Programs / Feature Films
- 2) Musical movie "Turandot", "On the edge" by Park Yu-chun, "Indian Pink" by Kim Hyun-jung

제 16회
국제 부산콘텐츠마켓



16th International **BUSAN**
CONTENT MARKET
BCM중소업체지원관
BCM small business support center

Host & Organized by



Supported by



Supported by

