



(사)부산콘텐츠마켓조직위원회
48059 부산광역시 해운대구 센텀동로57 부산디자인진흥원 806-1호
t 051 747 6440 f 051 747 6892
www.ibcm.tv

BUSAN CONTENT MARKET



M A R K E T • C O N F E R E N C E • F U N D I N G



(사) 부산콘텐츠마켓조직위원회
Busan Content Market Organizing Committee

THE TV COMPANY

조종기 달려

4월 10일 첫공개

본격적



부산콘텐츠마켓(BCM, Busan Content Market) 개요

영상도시 부산이 만든 세계적인 콘텐츠 거래 플랫폼 부산콘텐츠마켓(BCM, Busan Content Market) 2007년 첫 출범 이후 아시아를 대표하는 종합 콘텐츠 마켓으로 성장

부산콘텐츠마켓(BCM)은 아시아 영상산업의 중심도시 부산을 세계로 연결시켜 부산이 글로벌 허브도시로 발돋움하는데 기여하기 위해 2007년 부산에서 시작되었다. 2005년 부산국제디지털방송콘텐츠마켓(DBCM)과 2006년 디지털미디어축제를 계기로 2007년 첫 출범한 부산콘텐츠마켓은 첫해부터 국내외 지상파 방송사와 케이블 TV, DMB 등 18개국, 229개사, 약 400여 명이 참가해 아시아 최대 규모로 성공적인 발걸음을 떼었으며, 이후 지속적인 성장을 통해 50여 개국, 1,000여 개 사가 참가하며 1억 달러가 넘는 거래가 이뤄지는 종합 콘텐츠 마켓으로 성장했다. 부산광역시장이 조직위원장을 맡고 있는 부산콘텐츠마켓은 국내외 콘텐츠 전문가, 창업투자자, 제작사, 방송미디어, MCN 등을 대표하는 임직원들이 회원과 자문위원, 전문위원으로 참여하고 있으며 매년 봄 해양도시 부산에서 전 세계 콘텐츠 셀러(Seller)와 바이어(Buyer)들이 모이는 콘텐츠 마켓을 개최한다.

드라마, 애니메이션, 예능, 다큐멘터리, 웹툰, 게임, 뮤직, 소셜미디어 등 다양한 콘텐츠의 발굴과 투자, 제작, 유통을 지원하는 B2B 마켓플레이스

18년 전 방송 드라마를 중심으로 개최된 마켓은 해를 거듭할수록 다양한 장르의 콘텐츠 마켓으로 발전해 왔으며 이제 방송뿐만 아니라 웹툰, 애니메이션, 영화, 게임, 뮤직, 소셜미디어, 크리에이터 등 다양한 장르의 콘텐츠가 발굴되고 투자를 받으며 제작, 유통될 수 있도록 지원하는 B2B 마켓 플레이스로 자리 잡았다. 또한 각 분야 산업 관계자 및 전문가를 비롯해 해당 장르의 콘텐츠 창작자들이 자유롭게 참여하고 상담하며 토론하는 다양한 B2C 행사들도 함께 개최해 한국과 아시아를 대표하고 전 세계를 아우르는 콘텐츠 축제로 한 단계 더 성장하고 있다.

02|03



Busan Content Market 2023 부산콘텐츠마켓

17th INTERNATIONAL **BUSAN CONTENT MARKET**
 부산콘텐츠마켓
2023 05.31 - 06.02
 BEXCO, BUSAN, KOREA

www.bcm2023.kr



비상구
 EXIT

노보린



B1-3

플레이리스트
 PLAYLIST

제17회 부산콘텐츠마켓

B1-4

LG 헬로비전
 LG HelloVision

제17회 부산콘텐츠마켓

B1-4

제17회 부산콘텐츠마켓

부산과 한국, K-콘텐츠를 세계에 알리는 창구이자 세계의 산업 트렌드를 가장 먼저 소개하는 아시아 최대 규모의 글로벌 마켓

디지털과 인공지능, 4차산업 혁명 기술은 전 지구촌을 단일 시장으로 만들고 있다. 특히 미디어와 콘텐츠 산업은 다른 어떤 산업 분야보다 글로벌 네트워킹이 중요해지고 있다. OTT의 확산과 플랫폼의 다양화는 영상 콘텐츠에 대한 수요와 영향력의 증가로 이어졌고, 뉴미디어 시장은 끝없이 성장하고 있으며 다양한 산업과 결합해 새로운 융복합 미디어를 형성하며 콘텐츠 생태계를 전면적으로 재구성하고 있다. 이토록 급변하는 시기에 부산콘텐츠마켓은 대한민국의 K-콘텐츠를 세계에 알리는 창구이자 세계의 산업 트렌드를 가장 우선적으로 소개하는 들목이다. 매년 새롭고 다채로운 주제로 국제 콘퍼런스를 개최해 미디어 산업의 지형을 분석하고, 아울러 아시아와 세계의 크리에이터들에게 다양한 장르의 콘텐츠를 직접 기획하고 제작하여 전문 투자자에게 소개할 수 있는 BCM펀딩도 함께 개최하여 아시아의 콘텐츠 산업의 발전을 이끄는 동시에 글로벌 마켓으로서의 위상을 높이고 있다. 또한 대중들이 함께 즐길 수 있는 다양한 부대 행사들을 함께 개최하여 미디어 전문가들 뿐만 아니라 세계인과 시민이 같이 즐길 수 있는 플랫폼으로 발전하고 있다.

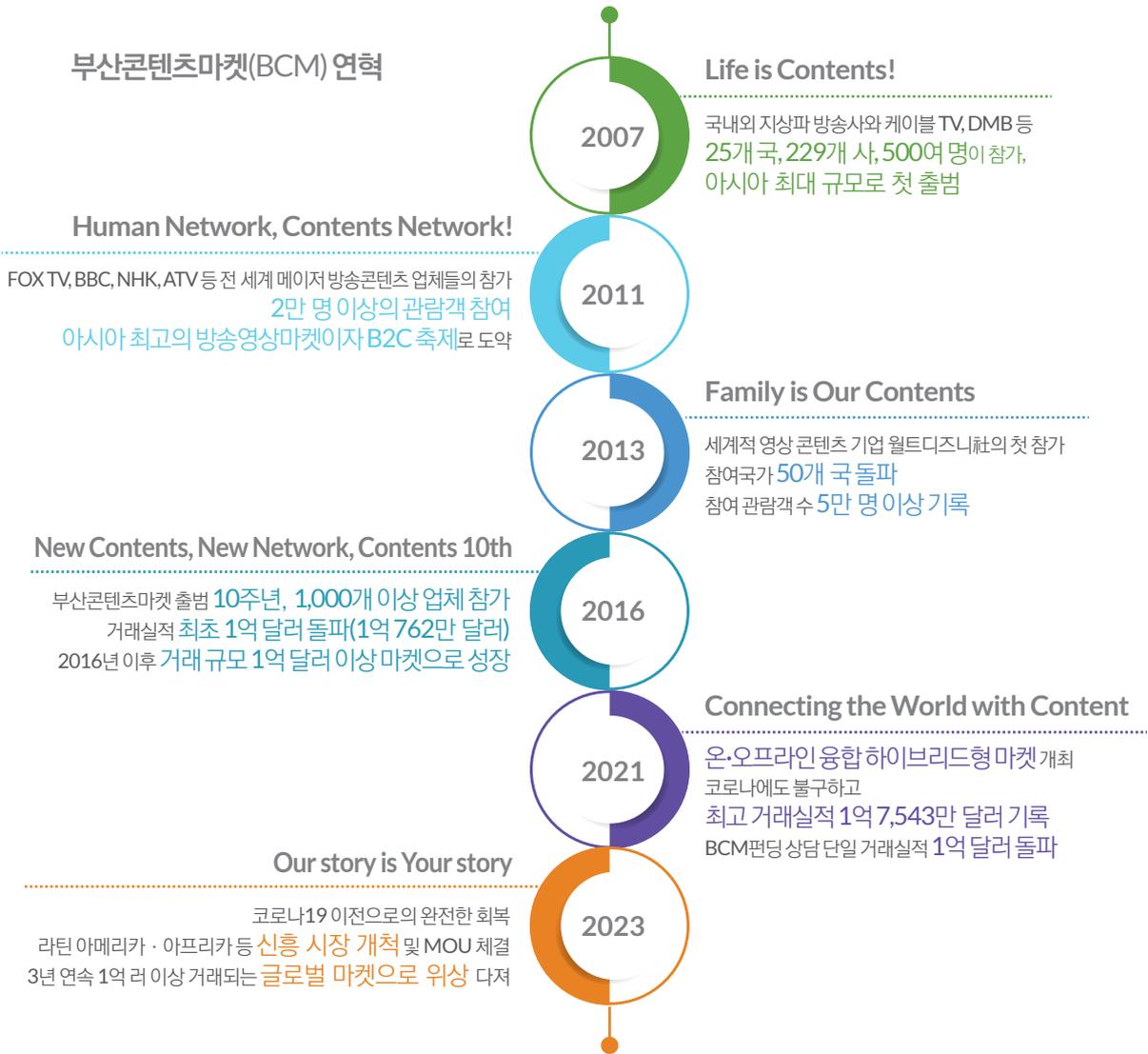
다양한 장르를 넘나들며 세계인과 함께 하는 풍요로운 축제이자 핵심 교류의 장이 될 제 18회 부산콘텐츠마켓(BCM) 2024

길었던 코로나19 팬데믹의 터널을 거쳐 비로소 완전한 회복세를 이룬 2023년 부산콘텐츠마켓은 1억 6,749만 달러의 거래액을 기록하며 다시금 글로벌 마켓으로서의 입지를 다졌다. 2024년 18회째를 맞는 부산콘텐츠마켓은 시그니처가 된 슬로건 '우리의 이야기가 세계의 이야기(Our story is your story)'에 이어 '글로벌 미디어콘텐츠 허브 도시 부산(Busan meets Global Media Content Leaders)' 아래 콘텐츠 산업 관계자들을 비롯해 K-콘텐츠를 사랑하는 전 세계인들과 또 한 번 한자리에 모일 예정이다. 부산콘텐츠마켓은 K-콘텐츠의 역량을 세계에 알릴 수 있는 B2B 프로그램부터 다양한 장르를 넘나드는 B2C 프로그램까지 풍요로운 프로그램을 마련해 글로벌 콘텐츠 시장과 아시아, 한국을 연결하는 핵심 교류의 장으로 자리 잡아가고 있다.

04 | 05



부산콘텐츠마켓(BCM) 연혁



역대 거래실적



참가현황



2023년 거래실적



2023년 참가현황



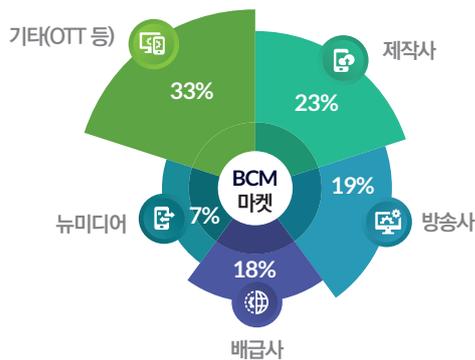
부산콘텐츠마켓(BCM) 주요 성과

총 41개 국 참여

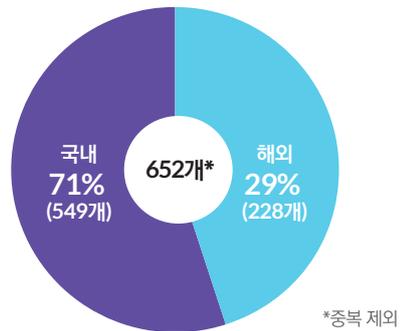
동북아시아	Japan, China, Hongkong, Taiwan, Korea(5개 국)
동남아시아	Bangladesh, Brunei, Cambodia, Pakistan, Philippines, India, Indonesia, Malaysia, Myanmar, Vietnam, Philippines, Singapore, Thailand(12개 국)
중앙아시아	Kyrgyzstan, Uzbekistan, Mongolia(3개 국)
북미	U.S.A., Canada(2개 국)
중남미	Argentina, Brazil, Costarica, Panama(4개 국)
서유럽	Italy, Netherlands, U.k., France, Germany, Portugal(6개 국)
동유럽	Greece, Russian Federation(2개 국)
오세아니아	Australia(1개 국)
중동	Iran, Jordan, U.a.e, Turkey(4개 국)
아프리카	Kenya, Nigeria(2개 국)



참가유형 (2022년 기준)



국내/해외 참가업체 비율



전년도 대비 2023년 16개 국 신규 참가

- 코스타리카 영상위원회 및 MACCU와의 MOU 체결로 **남아메리카 신시장 개척**
→ Argentina, Brazil, Costa Rica 3개 국 신규 참가
- 남유럽, 서아시아 등 **신규 대륙 참가 상승**
→ 남유럽 Greece, Italy 2개 국, 서아시아 Iran 1개 국 신규 참가
- 기존 시장인 아시아, 중동권에서도 **폭넓은 시장 확장**
→ 동남아시아 Bangladesh, Brunei Darussalam, Cambodia, Pakistan 4개 국, 중동 Jordan, United Arab Emirates 2개 국, 중앙아시아 Kyrgyz Republic 1개 국, 서유럽 Netherlands 1개 국, 북아메리카 Panama, 아프리카 Kenya 1개 국 신규 참가

부산콘텐츠마켓(BCM, Busan Content Market) 주요 사업내용



01 마켓 MARKET

다양한 콘텐츠를 발굴하고 투자, 제작, 유통 지원하는 부산콘텐츠마켓의 꽃 BCM마켓
 매년 50여 개국에서 2,000여 명의 바이어 · 셀러가 참석, 2023년 1억 6천 7백만 달러
 거래액을 기록한 대한민국 콘텐츠 시장을 선도하는 글로벌 마켓
 2023년 중남미 신흥시장 개척에 이어 북미 및 유럽 웹툰 IP 거래 플랫폼 시장 등
 신규 해외 콘텐츠 연달아 개척 예정

부산콘텐츠마켓의 꽃이라고 할 수 있는 BCM마켓은 매년 50여 개국에서 2,000여 명의 바이어와 셀러가 참석해 1억 달러 이상의 콘텐츠를 거래하는 곳이다. BCM마켓은 방송뿐만 아니라 웹툰, 애니메이션, 영화, 게임, 음악, 소셜미디어 크리에이터 등 다양한 장르의 콘텐츠가 발굴돼 투자를 받으며 콘텐츠가 제작, 유통될 수 있도록 지원한다. 길었던 코로나19 팬데믹의 터널을 거쳐 2023년에 비로소 완전한 회복세를 이루고 100% 오프라인 마켓 개최를 통한 아시아의 독보적 콘텐츠 마켓으로의 눈부신 발전 가능성을 확인한 BCM2023은 1억 6천 7백만 달러의 거래액을 기록하며 글로벌 마켓으로서의 입지를 다지고 있다. 2022년에 비해 신규 참가 국가와 업체 수가 증가하면서 온전히 콘텐츠 비즈니스에 집중할 수 있는 환경이 조성되었으며 국내외 지상파·종편 방송사 및 제작사는 물론 지역 중소기업 홍보마케팅 지원을 위한 BCM중소업체지원관 운영을 통한 중소기업 참가사도 다수 참가했다. 특히 중남미·아프리카 등 신흥 시장을 개척하기 위해 코스타리카 영상위원회와의 MOU를 체결하는 등 다각적인 미디어 교류 협력이 이루어졌다. 이에 이어 2024년 또한 북미 및 유럽 웹툰 IP 거래 플랫폼 시장을 개척하고 국가별 공동부스 유치 등을 통한 마켓 확대 등 다양한 글로벌 바이어들과의 만남을 통해 대한민국의 콘텐츠를 홍보하고 K-콘텐츠의 역량을 세계 시장에 선보이는 기회의 장이 될 예정이다.

부산콘텐츠마켓(BCM)의 특징

- 공동제작, 투자, 배급, 유통의 비즈니스 기회를 창출하는 마켓
- 뉴미디어 콘텐츠를 선도하는 마켓
- 다양한 판권 분야의 콘텐츠 비즈니스가 가능한 마켓
- 참가자의 편의를 최우선으로 하는 비즈니스 마켓

콘텐츠 구분

드라마, 애니메이션, 영화, 다큐멘터리, 쇼 · 오락, 교육, 어린이, 라이프 스타일, 캐릭터 · 라이선싱 · 머천다이징, 포맷, IP, 모바일 · 웹콘텐츠, 인공지능 콘텐츠 등 방송을 중심으로 한 다양한 콘텐츠

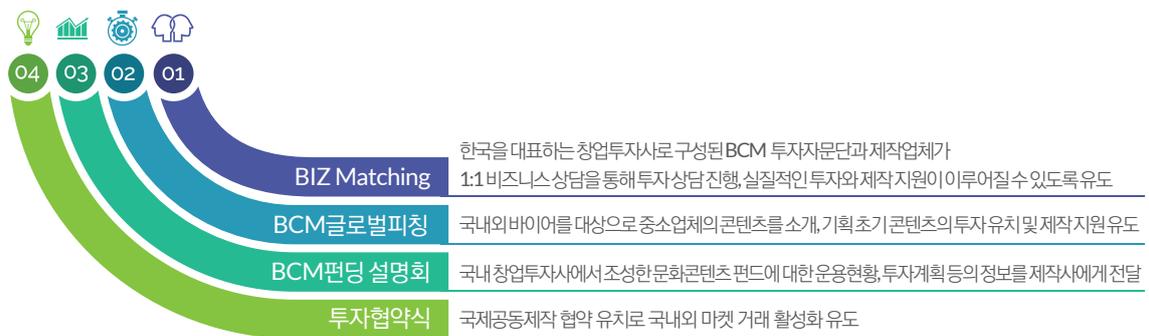


02 펀딩 FUNDING

방송은 물론 웹툰, 게임, 1인미디어, 메타버스 등 다양한 장르의 콘텐츠 투자가 이뤄지는 BCM펀딩 한국을 대표하는 30여개 창업투자회사의 콘텐츠 전문 투자심사역으로 구성된 BCM투자자문단과의 비즈니스 매칭 잠재력을 가진 국내외 스타트업 · 예비창업자들이 장르나 포맷에 구애받지 않고 도약할 수 있는 다양한 기회 제공

BCM펀딩은 방송뿐만 아니라 웹툰, 게임, 1인 미디어, 메타버스, 블록체인 등 다양한 융복합 장르의 콘텐츠에 대한 투자와 비즈니스 매칭이 이뤄지는 자리를 마련한다. 한국을 대표하는 30여개 창업투자회사의 콘텐츠 전문 투자심사역으로 구성된 BCM투자자문단이 잠재력을 가진 콘텐츠 제작업체는 물론 예비창업자 · 스타트업들이 비즈니스 기회를 찾을 수 있도록 다양한 기획안과 사업계획서를 검토하고 직접적인 투자로 이어질 수 있는 비즈니스 매칭 기회를 제공한다. 특히 2023년에 신설된 BCM글로벌피칭의 비즈니스 미팅은 국내 70여개 업체와 미팅을 진행해 약 2억 달러의 실적을 거뒀으며, 콘텐츠 제작사들의 유기적 업무체계를 구축하고 상호협력을 모색하기 위한 투자협약식은 국내 우수 창업투자사 및 콘텐츠 제작사가 손을 잡고 총 5건을 진행해 2022년의 4배에 달하는 90억 원의 투자협약을 체결했다. 또한 부산 지역의 제작사가 기획하고 제작하는 부산발 OTT 콘텐츠 <와우! 서프-라이즈> 등이 2023년 BCM마켓에서 최초 공개되어 많은 주목을 받았으며, 2024년에도 규격이나 장르, 포맷에 구애받지 않고 전 세계 시청자층을 확보할 수 있는 글로벌 콘텐츠를 제작하고 발굴하는 기회를 BCM펀딩에서 찾을 수 있을 전망이다.

부산콘텐츠마켓(BCM) 펀딩 프로그램



03 콘퍼런스 CONFERENCE

새로운 콘텐츠와 미디어 산업 트렌드를 소개하고 나아갈 방향을 제시하는 국제학술행사
 핵심콘텐츠 장르의 다변화 · 융합화에 대한 다각적인 주제로 글로벌 콘텐츠의 현재와 미래 모색
 2024 <아시아 콘텐츠 리더십 콘퍼런스> 공동 개최를 통한
 신흥시장 미디어 콘텐츠 리더쉽 서밋 구성 예정

2023년 부산콘텐츠마켓은 OTT 오리지널 프로그램은 물론 인공지능 콘텐츠와 크리에이터 이코노미 등 전방위적인 뉴미디어 콘텐츠 산업 환경을 살펴봄과 동시에 영상콘텐츠의 자율등급제 정책 방안, 인공지능 콘텐츠의 윤리적 쟁점 등 격변하는 콘텐츠 시장에서 산업 종사자들이 콘텐츠를 인문학적으로 바라보는 관점과 책임감 있고 윤리적인 콘텐츠 제작에 대한 논의에 대해 함께 소개했다. 2023년의 BCM콘퍼런스는 장르 융합형 콘텐츠를 중심으로, 다양한 융복합 콘텐츠의 등장으로 기존에 형성되어 있던 카테고리들로 분류되던 콘텐츠들의 장르가 흐려지고 있는 가운데 무분별한 자극이 확산되지 않으며 향후 산업의 고도화 전략을 추진할 수 있도록 콘텐츠의 제도적 변화에 대해 심도 깊은 논의의 장을 마련하며 큰 호평을 받았다. 또한 신 시장 개척을 위한 중남미 미디어 교류 협력 콘퍼런스 'LATAM in BCM'을 개최하는 등, BCM콘퍼런스는 이와 같이 매년 새로운 주제로 이와 같은 세계적인 산업 트렌드를 가장 먼저 소개하고 대응 방안을 제시한다. 2023년 BCM콘퍼런스는 총 13개 세션으로 기존의 콘퍼런스에서 구성을 강화했고, 칸 국제 시리즈 페스티벌 초청작(Cannes International Series Festival)인 <종이달> 제작진의 참여 등을 비롯해 다각적인 주제로 글로벌 콘텐츠의 현재와 미래를 살펴보고 새로운 가능성을 모색했다. 2024년에는 파트너 미디어사와 함께 <아시아 미디어 콘텐츠 리더십 콘퍼런스>를 공동 주최할 예정으로, 글로벌 콘텐츠에 대한 다양한 시선을 살펴볼 뿐 아니라 전세계의 미디어 그룹 및 OTT, 제작사, 방송사, 바이어, 셀러의 네트워크 구축을 위한 기회를 제공하고 세계 콘텐츠 시장 활성화와 협업을 도모하기 위한 교류의 장을 마련할 예정이다.

2023 BCM 콘퍼런스 주요 세션

구분	내용	강연자/참가자
국제 영상 콘텐츠 등급 포럼 <19+>	콘텐츠 제작자의 변화 - 등급제에서 책임으로	데브로스 <곰돌이 푸의 새로운 모험> 작가, 현 할리우드 프로듀서/에미상 수상자 등
LATAM in BCM	라틴아메리카 Biz 환경 및 콘텐츠 마켓의 이해	호세 카스트로 코스타리카 영상위원회(Costa Rica Film Commission) 위원장 등
	크리에이터 이코노미의 현재와 미래	에그박사(크리에이터), 이스타TV(크리에이터) 등
글로벌 플랫폼 시대, 글로벌 프로젝트	격동하는 플랫폼 시장에서 OTT 오리지널과 TV시리즈의 다변화된 기획 전략과 제작	박민설 KT스튜디오지니 책임프로듀서, 유종선 연출, 배우 이시우 등
인공지능 콘텐츠 국제 학술대회	인공지능, 콘텐츠, 데이터	클레어 스타크 UN Coordination Officer, UNESCO 조정관 등



04 굿 인플루언서 어워즈 Good Influencer Awards

콘텐츠 산업 관계자뿐만 아니라 시민들도 함께 즐길 수 있는 B2C 프로그램
1인 미디어, 크리에이터, 인플루언서 이코노미가 확장되고 있는 콘텐츠 시장에서 다양한 가치를 담은 좋은 콘텐츠를 발굴해 선한 영향력을 미치는 ‘굿 인플루언서’를 선정해 시상
신규 비즈니스 확장으로 이어지는 기회 창출과 동시에 전 세계인이 즐길 수 있는 축제의 장을 열어 전 세계적으로 유일하고 가장 독특한 마켓으로 자리매김하는 것이 목표

2023년 부산콘텐츠마켓은 B2B 마켓플레이스를 넘어 코로나로 지친 세계인과 시민들에게 콘텐츠를 통한 위로와 회복의 공감대를 제공하고자 다채로운 부대행사 프로그램을 선보였다. 그 중에서도 하반기에 진행된 굿 인플루언서 어워즈(Good Influencer Awards)는 그동안 팔로워 등 인플루언서의 인지도에 의존한 시상식에서 벗어나 사회적으로 선한 영향력을 발산하고 있는 인플루언서를 선정해 사회적 이슈 및 가치가 중심이 되는 어워드를 BCM과의 접점 속에서 새롭게 만들어낸 행사이다. 전 세계에 인플루언서 혹은 크리에이터 어워즈는 많지만 선한 영향력을 가진 ‘굿’ 인플루언서 어워즈는 세계에서 최초로, 콘텐츠 분야 전문가 120여 명의 예비심사를 거쳐 15명의 본 심사위원들이 8개 분야의 크리에이터들을 ‘굿 인플루언서’로 선정했다. 2023년의 굿 인플루언서는 사회, 동행, 교양, 위로, 일상생활정보, 문화예술, 과학, 미래 인플루언서 등 8개 분야로 나뉘어 선정되었으며 청소년부터 대학생, 직장인들에게 널리 사랑받고 있는 <사내 뷰공업>(구독자 96만명) 등이 수상의 영광을 안았다. 성장 가능성이 있는 신시장을 빠르게 선점하고 새로운 시스템에 도입해 신규 비즈니스로 확장하는 것이 BCM부대행사의 궁극적인 목표이나, 그 과정을 모두가 즐길 수 있는 축제로 만들고자 이와 같은 어워즈를 개최했으며 2024년에는 시상 부문을 20개 부문으로 확대하는 등 더 많은 굿 인플루언서를 발굴해 사회적으로 가치있고 의미있는 창작 작업을 함께 생각하는 콘텐츠 생태계가 이뤄질 수 있도록 노력할 예정이다. 또한 이를 통해 무한한 가능성과 경쟁력을 가지고 있는 부산콘텐츠마켓은 아시아 최대 양방향 플랫폼이자 전 세계적으로 유일하고, 가장 독특한 마켓으로 거듭날 예정이다.

NO.	시상분야	수상 채널	유튜버(출연자)
1	사회	사내 뷰공업	김소정
2	동행	강형욱의 보듬TV	강형욱
3	과학	안될 과학	강성주, 공진, 궤도, 이상근, 박진영
4	위로	박상미 라디오	박상미
5	교양	최재천의 아마존	최재천
6	일상생활정보	하정훈의 비비비119 소아과	하정훈
7	문화예술	널 위한 문화예술	이지현, 문유선, 심지연, 안부, 이장욱
8	미래 인플루언서	열여덟 어른TV	아름다운재단



17th INTERNATIONAL
BUSAN
CONTENT
MARKET
부산 콘텐츠마켓

17th INTERNATIONAL
BUSAN CONTENT MARKET

our story is yours

our story is yours

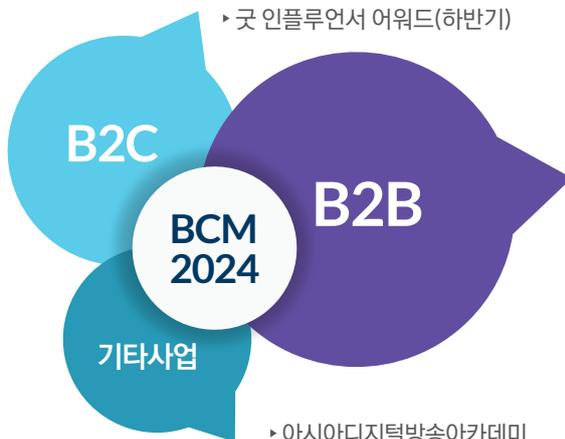
부산콘텐츠마켓(BCM) 2024 행사 안내

2007년 첫 발을 내디딘 부산콘텐츠마켓은 출범 첫해 18개국 229개사가 참가한 이래로, 매년 성장을 거듭해오며 지금까지 아시아 최대 규모의 콘텐츠 마켓 자리를 지키고 있습니다. 17년 간 전 세계 각국 뉴미디어의 교두보 역할을 해온 부산콘텐츠마켓은 부산과 한국, 그리고 K-콘텐츠를 세계에 알리며 부산을 대표하는 글로벌한 축제로 우뚝 섰습니다. 부산콘텐츠마켓은 매일 새롭게 등장하는 융복합 미디어와 빠르게 변화하는 세계 미디어산업의 트렌드를 최우선으로 소개하며 전 세계 크리에이터들에게 가장 뜨거운 공간을 제공합니다. 마켓, 펀딩, 콘퍼런스, 아카데미, 네트워킹 프로그램을 비롯해 다양한 부대행사와 함께 콘텐츠 산업 종사자는 물론 모두가 즐길 수 있는 글로벌 축제로 준비될 제 18회 부산콘텐츠마켓이 2024년 5월, 여러분을 기다립니다.

2024 '글로벌 콘텐츠 허브 부산' (Busan Meets Global Media Content Leaders)

- 개최 기간
상반기 : 2024. 05. 22.(수)~24.(금) 3일간
하반기 : 2024.11 국 인플루언서 어워드 및 아시아디지털방송아카데미 개최
- 개최 장소 : 부산전시컨벤션센터(BEXCO) 제1전시장 3홀
- 주제 : '글로벌 콘텐츠 허브 부산' (Busan Meets Global Media Content Leaders)
- 프로그램 : BCM마켓, BCM펀딩, BCM콘퍼런스, BCM아카데미, BCM네트워킹, 부대행사 등
- 주최/주관 :  (사) 부산콘텐츠마켓조직위원회
Busan Content Market Organizing Committee
- 후원 :  문화체육관광부
Ministry of Culture, Sports and Tourism  부산광역시
BUSAN METROPOLITAN CITY

12 | 13



▶ 국 인플루언서 어워드(하반기)

- ▶ BCM마켓
- ▶ BCM펀딩(BIZ Matching, BCM글로벌피칭, 투자협약식)
- ▶ BCM콘퍼런스
- ▶ BCM아카데미
- ▶ 공식행사(개막식, 환영리셉션)
- ▶ BCM네트워킹(Buyer Seller Luncheon, 선상네트워킹)

▶ 아시아디지털방송아카데미
(아시아 프로듀서 네트워크)



부산콘텐츠마켓(BCM) 2024 Sponsorship

- BCM2024는 기업의 이미지 향상과 제품의 광고 효과 증진, 효율적인 프로모션을 위한 다양한 형태의 협찬 프로그램을 준비해 제공 중
- 온·오프라인 광고수단을 총망라하여 기업의 이미지 증진, 인지도·선호도 제고의 즉각적 효과가 발생할 수 있도록 프로모션을 진행
- 전자계산서 발행

BCM Sponsorship Benefit program

	DIAMOND PREMIER 5억 원 이상	GOLD PREMIER 3억 원 이상	PREMIER 1억 원 이상	MECENAT 1억 원 미만
리셉션공동호스트	개막리셉션			
시상	시상진행(어워즈)			
개·폐막 광고	개막식 기업광고상영			
아이디카드	아이디카드 로고 노출	아이디카드 로고 노출		
개막식 환영리셉션	환영리셉션 참석	환영리셉션 참석		
BCM마켓 내부 광고	BCM마켓 내부 광고	BCM마켓 내부 광고		
마켓부스 제공	마켓 기본부스 제공(8개 규모)	마켓 기본부스 제공(4개 규모)	마켓 기본부스 제공(2개 규모)	
BCM네트워킹 프로그램	선상네트워킹 참석 Buyer Seller Luncheon 참석	선상네트워킹 참석 Buyer Seller Luncheon 참석	선상네트워킹 참석 Buyer Seller Luncheon 참석	Buyer Seller Luncheon 참석
지면 광고 및 포토월·홍보물 로고 노출	지면광고 2면(디렉토리) 개·폐막 포토월 로고 노출 모든 기자회견 로고 노출 야외홍보물 로고 노출	지면광고 2면(디렉토리) 개·폐막 포토월 로고 노출 모든 기자회견 로고 노출 야외홍보물 로고 노출	지면광고 2면(디렉토리) 개·폐막 포토월 로고 노출 모든 기자회견 로고 노출 야외홍보물 로고 노출	지면광고 1면(디렉토리) 개·폐막 포토월 로고 노출 모든 기자회견 로고 노출 야외홍보물 로고 노출
마켓 홍보물 로고 게재	지면광고(디렉토리) 로고 게재 포스터 로고 게재 트레일러 로고 게재	지면광고(디렉토리) 로고 게재 포스터 로고 게재 트레일러 로고 게재	지면광고(디렉토리) 로고 게재 포스터 로고 게재 트레일러 로고 게재	지면광고(디렉토리) 로고 게재 포스터 로고 게재 트레일러 로고 게재
온라인 홍보물 로고 게재	홈페이지 로고 게재 뉴스레터 로고 게재	홈페이지 로고 게재 뉴스레터 로고 게재	홈페이지 로고 게재 뉴스레터 로고 게재	홈페이지 로고 게재 뉴스레터 로고 게재
기업 광고	기업 프로모션 가능 영상광고 가능			
스폰서 결과보고서	제공	제공	제공	제공
초청	초청 항공 10매, 숙박 10박, ID 10개	초청 항공 7매, 숙박 7박, ID 7개	초청 항공 5매, 숙박 5박, ID 5개	초청 항공 3매, 숙박 3박, ID 3개



다이아몬드 프리미어 스폰서(3억 원 이상) 기준 제공 스폰서 베네핏

- 리셉션 공동 호스트, 어워즈 시상 진행, 개막식 광고 게재
- 아이디어카드 로고 노출
- 지면 광고: 디렉토리 지면 광고 게재, 조선일보, 중앙일보 등 지면 기사 및 광고 게재
- 모든 포토월 · 기자회견 로고 노출, 기업 프로모션 시 광고 가능

주요 VIP 및 행사 참가자에 대한 개막식 및 BCM네트워킹 프로그램 초청

세부 행사명	스폰서 등급	내용
개막식 환영리셉션	Diamond & Gold Sponsors	주요 VIP 개막식 테이프 커팅 진행 주요 VIP 30여 명 참석만찬
선상네트워킹	Diamond & Gold & Premier Sponsors	국내외 참가자 150여 명대상, 개최지인 부산을 알리고자 선상에서 진행되는 행사
Buyer Seller Luncheon	ALL Sponsors	국내외 주요 바이어-셀러들을 위한 환영 오찬

기업 홍보물 다각도 노출 및 설치

행사장 입구	기업 로고 노출	기업 홍보물 노출
BCMMARKET 입구 쇼케이스 Back Wall BCMMARKET 배너 BEXCO 대형배너 부산 시내 현수막 등	행사장 내 주변 옥외홍보 제작물에 로고 노출 - 홈페이지/뉴스레터 - 공식 홈페이지 내 메인화면 - 행사 공식 인쇄물, 포스터, - 트레일러 등	마켓 디렉토리 지면 광고 행사장 내 홍보 영상물 상영 마켓 내 기본 부스 제공 (등급에 따라 상이)

후원 문의처: (사)부산콘텐츠마켓조직위원회 사무국
T.051-747-6440 | F.051.747.6892 | E-mail. jje@ibcm.tv
www.ibcm.tv

