

부산콘텐츠마켓 2025

BCM아카데미

BCM아카데미는 전국 유관 전공 학생들을 대상으로 실무 전문가들의 강의를 통해 방송 및 영상 콘텐츠 산업의 흐름과 최신 제작 경향 등에 대한 지식을 제공하고 경험을 공유함으로써 산업에 대한 이해를 높여 미래 방송 영상 산업의 전문 인재 양성을 위한 프로그램입니다.

기간 | 2025. 5. 28. (수) - 5. 29. (목) , 2일간

장소 | 벅스코 제2전시장 회의실 121-123호

일자	강좌	시간	강사	주제
5/28 (수)	강좌1	13:30~14:50	노동렬 (성신여자대학교 미디어커뮤니케이션학과 교수)	K-영상산업의 위기와 기회
	강좌2	15:10~16:30	이혜영 (스튜디오드래곤 CP)	플랫폼에 따른 콘텐츠 전략, <눈물의 여왕>과 <스터디그룹>
5/29 (목)	강좌3	13:30~14:50	박상혁 (CJ ENM 미디어사업본부/ 경영리더)	K-예능의 글로벌 성장 가능성은?
	강좌4	15:10~16:30	진혁 (프리랜서 PD)	현대인이 공감한 사극 <옥씨부인전>의 기획/제작 과정
	강좌5	16:40~18:00	한상호 (EBS PD)	다큐멘터리에서의 생성형 AI 활용, <위대한 인도>의 도전기

※ 상기 일정은 변경될 수 있습니다.



신청기간 및 모집인원

4.17.(목)~4.30.(수)
150명(선착순 모집)



참가안내

참가비 : 1만원
혜택 : 모든 강좌 수강 시
수료증 및 기념품 증정



신청방법

홈페이지 등록신청
- www.ibcm.tv
메뉴>BCM2025>
BCM아카데미>참가신청



문 의

070-5214-0268
bcm_conference@naver.com